**VMÖ Workshop ‒ 26.05.2023 ‒ Nachmittag  
„Quantitative Datenanalyse mit SPSS ‒ Aufgaben und Themenstellungen“**

Am Nachmittag werden ‒ anhand von Fallbeispielen ‒ konkrete, einfachere und auch komplexere Fragestellungen besprochen.

**Downloadlink:   
 https://howtodo.at/vmoe**

**Fragestellungen:**

**01 labels.xlsx | labels.sps**

**Labeln Sie alle Versicherungen in einem Schritt (mit der Syntax).**

**02 unterschiede\_cati\_online.sps**

**Analysieren Sie die tatsächliche Weiterempfehlung und Zufriedenheit auf Unterschiede zwischen telefonisch und online Befragten.**

**03 nps.sps**

**Werten Sie den NPS aus. Analysieren Sie ihn auf Unterschiede zwischen telefonisch und online Befragten.**

**04 tabellenerstellung**

**Strukturtabelle, Prozenttabellen, Mittelwertstabellen.**

**05 sozialschichtindex.xlsx | sozialschichtindex.sps**

**Berechnen Sie einen Sozialschicht-Index.**

**06 plausicheck.sps**

**Plausibilisieren Sie die Daten: Eine Hauptversicherungs-Firma muss zumindest auch einmal unter den Firmen der Einzelversicherungen vorkommen.**

**07 prozentauswertungen.sps**

**[1]**

**Welche Firmen haben bei den Hauptversicherungen welchen Prozentanteil?**

**Welche Firmen haben bei den Einzelversicherungen welchen Prozentanteil?**

**Erstellen Sie eine Gesamtübersicht über die Prozentanteile der Firmen bei allen Versicherungen. Einmal in Zeilenform, einmal in Spaltenform.**

**[2]**

**Wie viel Prozent der Bevölkerung haben eine jeweilige Versicherung (= Gegenmenge zu keine-Angaben-Prozent)?**

**[3]**

**Wie viele Arten von Versicherungen hat jede Person im Schnitt (ausgenommen Hauptversicherung)?**

**[4]**

**Kundenpotenzial: Welche der Kunden EINER Firma haben bei anderen Firmen auch andere Produkte?**

**08 tabellenerstellung\_automatisieren.sps**

**Automatisieren Sie die Erstellung von Ergebnistabellen.**