

utb.

Claus Braunecker

# How to do Statistik und SPSS

Eine Gebrauchsanleitung

+ kostenlose  
Downloads



**Achtung!** Seitenzahlen in **rot** referenzieren auf **Braunecker, Claus (2021): How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung. Wien: facultas.**

## STICHWORTVERZEICHNIS

- .csv, Dateiendung 35
- .sav, Dateiendung 35, 101, 114
- .sps, Dateiendung 106
- .spv, Dateiendung 105
- .txt, Dateiendung 35
- 1 $\sigma$  Schwankungsbreite 79, 86
- 1,96 $\sigma$  Schwankungsbreite 79, 90, 86
- 2 $\sigma$  Schwankungsbreite 79, 76, 86
- 5% Irrtumswahrscheinlichkeit 80, 86
- 5% Signifikanzniveau 80, 82, 84, 86, 94, 97, 98
- 68,3% Ergebnissicherheit 79, 90, 81, 85, 86
- 95% Ergebnissicherheit 80, 90, 146, 156, 197, 85, 86
- 95,5% Ergebnissicherheit 79, 90, 91, 81, 85, 86
- $\alpha$ -Fehler 80, 82, 83
- Adressierung von Teilnehmenden 41, 46, 48, 60, 61
- Alternativhypothese 48, 80–85, 95, 98, 139, 150–152, 19
- Alternativhypothese 48, 80, 81–84, 95, 98, 150–152
- Analyseeinheit 27, 43, 27
- Analysesoftware 12, 35, 39, 47, 55, 86, 95, 98, 24, 126, 132–134, 137
- Analyseverfahren 23, 145, 187, 137, 145
- Anfallsstichprobe 68
- Annahme (s. Hypothese)
- Anonymisierung (s. Daten)
- Antwort-/Ergebniscluster bzw.
  - dimensionen (erstellen) 41, 42, 192, 125, 135, 136, 150
- APA-Normen 13
- arithmetisches Mittel 51, 52, 60, 62, 91, 92, 86, 87, 138, 140
- atlasti.com 39, 47
- Ausfallsquote 91
- Ausgabefenster 100, 104, 105, 110
  - Gliederung 105, 110
- Ausreißer 48, 54, 59, 72, 145, 155, 183, 190
- Ausschöpfungsgrad 91
- Auswahl auf's Geratewohl 68
- Auswertung
  - qualitativ 11, 12, 22, 25, 34–36, 39–47, 134, 135
  - quantitativ 11, 12, 22, 25, 34–36, 49, 100, 137–190, 137, 138
- Auswertungsmöglichkeiten 129
- Auswertungsobjektivität 108
- Auswertungssoftware (s. Analysesoftware)
- Auswertungsverfahren (s. Analyseverfahren)
- Befehls-Log 106
- Befragung 12, 28, 30, 36, 40, 43, 124, 139, 14, 30, 36, 38, 41, 42, 44, 45, 47, 52, 59–63, 66, 68, 69, 73, 74, 97, 100, 104, 118, 119, 132, 133, 150, 152
  - einmalig 35
  - elektronisch 35
  - hybrid 36
  - Mixed-Mode 22, 36
  - mündlich 35, 124
  - online, personalisiert 25, 35, 124, 195, 36, 37, 46–48, 53, 59–62, 72, 117, 120, 121, 123, 124, 129, 132, 147
  - persönlich 35–37, 53, 112, 116, 117, 121, 147
  - qualitativ 22, 34, 35, 111, 112
  - quantitativ 22, 35, 111, 112, 149
  - schriftlich 35, 116, 117, 123, 124, 147
  - telefonisch 35–37, 47, 50, 112, 116, 121, 147
  - wiederholt 35, 37, 53, 105
- Befragungsformular 195, 59, 60, 75
- Befragtenpool 50, 60, 61, 72
- Befragungssoftware 35, 35, 129, 132, 133
- Beispielfragebogen 12, 81, 85, 16, 36, 100, 103
- Beobachtung (wissenschaftlich) 12, 27–29, 31, 22, 30, 32, 42, 46, 47, 56, 78, 96, 147, 149
  - Feld 30
  - Labor 30
  - teilnehmend 27, 30, 46
  - verdeckt 27, 46
- Beobachtungsbogen 22, 30, 108
- Beobachtungsprotokoll 16, 17, 13, 15, 110
- Berechnungen auf Einzelfallebene 127, 131
- Beschriftungen 30, 103, 104, 110, 121, 122, 130
- $\beta$ -Fehler 82, 83
- Bevölkerungsstichprobe, Repräsentativitätskriterien 56, 148
- Blickverlaufsregistrierung (s. Eyetracking)
- Bottom-Box-Werte 127, 127
- Boxplot 48, 59, 68, 161
- Breaks 147
- Breakzeilen 147
- Bruttostichprobe 91, 92
- BUCHdaten (Download) 12, 100, 16
- CAP1 22, 36
- CATI 22, 36
- CAWI 22, 36
- Chi2-Test 48, 65–67, 80, 92, 94, 95, 137, 150, 152, 153, 187, 189, 193, 196, 197
- Clusteranalyse 23
- Codebuch 26, 27
- Codierschema 11, 16, 17, 36, 11, 13, 15, 22, 26, 30, 110
- Convenience-Sample 68, 74
- Cronbachs Alpha 106
- Daten
  - analysieren (s. Datenanalyse)
  - anonym/anonymisieren 41, 46, 48, 51–53, 75, 117, 132
  - aufbereiten 44
  - aufteilen 118, 120
  - auswerten (s. Auswertung)
  - codieren 17, 18, 25, 27–30, 32, 33, 35–37, 39, 44, 49, 59, 68, 103, 110, 114, 115, 121–124, 127–132, 135, 139–141, 107, 138
  - erfassen 17, 25, 31, 32, 114, 11, 26, 30, 32, 36, 51, 97, 98, 121, 123, 132, 133, 135
  - geringe (qualitative) Fallzahl 26, 29, 44, 46, 51, 51, 136
  - gewichten 100, 108, 114, 120, 121, 54, 65–67, 89
  - importieren 114, 115
  - Konsistenzcheck/-prüfung 33–36, 137
  - neu erfassen 114
  - öffnen 100, 101, 105, 108, 114, 115
  - Personenbezug 48, 49, 51, 53
  - plausibilisieren 25, 35, 104
  - pseudonymisiert 48, 51
  - Rücklaufkontrolle 25, 137
  - Sreenen (s. Daten, plausibilisieren)
  - Speicherdauer 52
  - splitten 67, 118
  - umcodieren, Gruppen bilden 59, 127–130, 137
- Datenanalyse 16–19, 22, 25–27, 33, 35, 88, 194, 198, 11, 15, 16, 20, 66, 67, 96, 97, 122, 124, 127, 131, 135, 138, 142
  - bivariat 22, 185, 187, 190
  - explorativ 137, 143–146, 155, 156, 160, 187, 189
  - multivariat 12, 23, 144
  - qualitativ 20, 21, 39, 134, 136
  - quantitativ 27, 48, 49, 100, 104, 106, 121, 134, 136, 137
  - statistisch 18, 19, 27, 49, 80, 88, 95, 137, 154, 155, 191, 11, 134
  - Techniken 134
  - univariat 22
- Datenanalyseplan 19, 191, 142
  - Forschungsfragen 19, 143
  - Hypothesen 19, 144
- Datenansicht 100, 103, 114, 115, 118, 134
- Dateneditor 100–104, 114, 115, 117, 121, 122, 124, 128, 130, 134, 135
- Datenerfassungssoftware 33
- Datenfile, Aufbau 25, 29–33
- Datenkategorien, besondere 49, 50
- Datenminimierung 51
- Datensätze
  - auswählen 114, 115, 118
  - gewichten 65–67
  - gewichten (s. Daten)
  - hinzufügen 114, 117
  - zusammenfügen 115, 117, 127, 134
- Datenschutz 41, 45–48, 53, 54, 110
- Datenschutzbestimmungen 47, 49, 54, 61, 117, 122, 132
- Datenschutzklärung 52, 53
- Datenschutzgesetz, österreichisches 47, 51, 53
- Datenschutzgrundverordnung (s. DSGVO)
- Datenschutzrecht 47, 48, 61, 63, 68, 72, 73, 75
- Daten-Teilgruppen bilden 127, 134, 135
- Datenweitergabe an Dritte 53, 117, 118
- Datenweitergabeverbot 51
- deskriptive Statistik 20, 22, 48, 49, 77, 104, 137, 139, 143–146, 153, 155, 156, 160, 163, 169–178, 180–182, 187, 189, 192, 193, 143
- Dezil 48, 51, 55, 58–60
- Diagramm 23, 44, 104, 105, 111, 139, 157, 161, 162, 166, 134, 145, 146, 149–151
- Dialogfeld 34, 100, 101, 104, 106, 108, 111, 113–118, 141–146, 150, 156, 157, 174–185, 190
  - einfügen 100, 106, 100
  - zurücksetzen 110
- Dimensionsbildung 32, 39, 118
- Diskriminanzanalyse 23
- Diskussionsleitfaden 33, 110–112, 149
- Double Opt In 50
- DSGVO 41, 47, 51–53, 117, 118
- Durchdringungsgrad 71
- Durchführungsobjektivität 108
- Eigenschaftsprofil 109
- Einladungs-E-Mail 60, 117, 132
- Einstellungskonstrukt (s. Einstellungsskala)
- Einstellungsskala 96, 104, 106
- Einwilligung
  - durch Betroffene 49, 50, 53, 54, 61
  - im elektronischen Bereich 50
- Einzelbefragung, qualitativ 34, 35, 112
- Endlichkeitsfaktor 82, 83, 90–95
- Entscheidungsbaum für Auswertungen

- 187, 191–194
- Ergebnis
- aufbereiten/präsentieren (s. Summary)
  - generalisieren 22, 24, 46, 48, 51, 147, 136
  - gewichten 25
  - interpretieren 10, 11, 23, 24, 46, 89, 124, 127, 137, 160, 167, 174, 178, 182, 10, 78, 126, 131, 134, 145, 149, 150
- Ergebnisdarstellung 22, 68, 90, 105, 146, 152, 155, 156, 196, 134, 145, 151
- qualitativ 140, 141, 201, 150
  - quantitativ 150
  - Regeln 146
- Ergebnisgrafik 121, 157, 183, 149–151
- Ergebnissicherheit (von 68,3%, 95%, 95,5%) 77, 82, 88, 90
- Ergebnisunsicherheit 45
- Erhebungscluster (s. Sample Points) 74, 75
- Erhebungsmethodik 19, 43, 147
- Erhebungssoftware 25, 35, 60, 121, 131
- Erhebungsziel 16, 13, 14
- Erkenntnisinteresse 10–12, 16, 19, 22, 23, 41, 187, 10–15, 21, 22, 34, 35, 46, 110, 119, 123, 126, 130, 137, 142, 145, 146, 152
- Esomar-Kodex 46
- Experiment 12, 28, 120, 160, 22, 38, 39, 40, 57, 132, 147, 152
- Arten 39
- Experimentalgruppe 38, 39
- experimentelles Design 28, 120, 38, 39, 55, 108
- Experteninterview 46, 34, 51, 53
- Expertentum bei Panels 37
- Extremwerte 36, 48, 52, 59, 72, 145, 183, 190
- Eye-tracking 22, 30
- f2f 22, 36
- Faktorenanalyse 23, 105
- Faktorengewichtung 55, 66, 67
- Fallzahl, geringe 26, 29, 44, 46, 51, 51, 136
- fehlende Werte (s. Missings) 33, 49, 53, 103, 104, 114, 117, 124, 126, 132, 144–147, 156, 157, 161, 138
- Fehler erster Art 80, 83
- Fehler zweiter Art 83
- Fehlerbalkendiagramm 48, 95, 146, 156, 157, 180, 181, 187, 189, 192–194, 87
- Fehlerspanne, statistische 89, 92, 76–83, 86, 88, 89–93
- Feldexperiment 39, 40
- FOG (s. Forschungsorganisationsgesetz)
- Fokusgruppe 22, 33, 34, 49, 112, 149
- Forschungsethik 45, 46, 54
- Forschungsfrage 10–12, 16, 17, 19, 22, 23, 41, 74, 85, 86, 187, 191, 194–196, 10–17, 20–22, 97, 98, 110, 111, 133, 134, 140, 142, 143, 145, 146
- Datenanalyseplan 19, 191, 143
- Forschungsmethode 12, 12, 13, 30
- qualitativ 17, 21–23, 25
  - quantitativ 17, 21–25
- Forschungsmethodik 11, 23, 11, 145
- Forschungsorganisationsgesetz 41, 47, 50–52, 118
- Forschungsprozess 11, 39, 33, 108, 152
- roter Faden 10, 11, 187, 10
- Fragebogen 10–12, 16–18, 23, 28, 30, 36–39, 42, 81, 103, 122, 127, 139, 164, 167, 177, 178, 191, 10, 11, 13, 15, 16, 19, 22, 24, 34–37, 53, 60, 99, 100, 104, 108, 110–133, 145, 149
- Abschluss-Statement 122
  - Abwechslung 110, 119, 120
  - Arten von Fragen 110, 122, 125
  - Begrüßung 116
  - Beispiele 125–127, 130, 131
  - Check der Aufmerksamkeit 120
  - Dauer 60, 110, 116–118, 120, 133, 149
  - Dialogfragen 129
  - direkte Fragen 110, 129, 130
  - Einfachnennung 126
  - Einleitung 112, 116, 122
  - Einleitungsfragen 122
  - Filterfragen 25, 33, 36, 124, 123, 133
  - Folgefragen 25, 33, 36, 124, 123
  - Fragetypen 120, 122, 132
  - geschlossene Fragen 28, 22, 35, 110, 112, 116, 120, 123–126
  - Gesprächscharakter 110
  - gestützte Abfrage 110, 129
  - halboffene Fragen 125
  - Halo-Effekt 120
  - heikle Fragen/Themen 45, 110, 121, 129, 130
  - indirekte Fragen 14, 110, 129, 149
  - Itematterie 127–130, 161, 162, 164, 177, 96, 104, 126, 140
  - Kreativitätstechnik 130
  - Länge 61, 118
  - Layout 119
  - „Liffrage“ 131
  - manipulative Fragestellungen 110, 131
  - Mehrfachantworten (s. Mehrfachangaben/-nennungen)
  - offene Fragen 28, 32, 39, 40, 42, 44, 118, 139, 141, 22, 34, 35, 97, 108, 110, 112, 116, 120, 123–126, 135, 149
  - offene Fragen codieren 32, 44, 139, 141
  - offene Fragen erfassen 32
  - Online-Software 35, 60, 110, 129, 132
  - Orientierung 119
  - „Planetenreise“ 130, 131
  - Platzierungseffekte 110, 120
  - projektive Fragen 129, 130
  - qualitativ 39, 22, 34, 35, 47, 51, 110–112, 123, 130, 135
  - quantitativ 16, 18, 22, 35–37, 110–112, 116, 124, 127, 133, 149
  - Randomisierung 120, 121
  - Recall (aided/unaided) 129
  - Recognition 129
  - Regeln 110, 116, 121
  - Reihenfolge der Themen, Fragen und Fragetypen 34–36, 110, 112, 119–121, 133
  - Rotieren 110, 120, 121
  - „Schieberegler“-Frage 129
  - Screeningfragen 122
  - Skalenabstufungen 127, 129
  - Skalenfragen 110, 122, 127
  - Sondierungsfragen 122
  - Sozialstatistik 110, 121
  - spontane Abfrage 110, 129
  - sprachliche Regeln 121
  - standardisiert 22, 24, 34, 35, 110, 111, 116
  - Standardisierung 37, 112
  - Strukturierung 36, 110, 111, 119, 122, 124
  - Übergangsfragen 123
  - Übersicht 110, 116, 119
  - ungestützte Abfrage 129
- Fresh Sample 37, 62
- Friedman-Test 166, 177, 178, 190
- Gaußsche Normalverteilung 62, 162, 85
- Gesprächsleitfaden 23, 34, 111, 112
- Gewichtung (s. Daten)
- Gewichtungsfaktoren 27, 120, 139, 66, 67, 148
- grafische Darstellung 12, 48, 68, 69, 146, 156, 157, 183, 187, 189, 190, 109, 137, 141
- Grundgesamtheit 11, 22–26, 46, 48, 49, 52, 60, 61, 72, 77–84, 88–98, 146, 151, 156, 11, 41–45, 55–59, 63, 64, 66, 68–71, 74–96, 136, 148
- Kundenbefragung 42
  - Mitarbeiterbefragung 42
  - Struktur 26, 27, 44, 54, 55, 58, 63, 66, 68, 70, 75
- Gruppen bilden, umcodieren 127–130, 134, 135
- Gruppendiskussion 39, 33–35, 47, 68, 111
- gültige Prozente 48, 49, 50, 57, 124
- Halo-Effekt (s. Fragebogen)
- Häufigkeiten 12, 17, 22, 27, 44, 48–51, 57, 65, 66, 89, 90, 104, 137–143, 150, 153, 189, 192, 24, 29, 97–99, 127, 134, 138
- absolute 44, 48, 49, 65, 121, 137, 138, 139
  - beobachtete 150
  - gültige Prozente 48, 49, 50, 57, 124
  - kumulierte Prozente 48–50, 55–58, 140
  - prozentuell 44, 49, 137, 127, 138
  - relative 49
- Häufigkeitsauswertung 46, 63, 124, 187, 96, 136, 139
- Häufigkeitszählung 17, 20, 22, 35, 39, 44, 49, 50, 55, 57, 104, 129, 131, 137, 189, 191, 99, 137, 138, 143
- Hautwiderstandsmessung 30
- Hilfe-System 100, 113
- Holsti-Test 26, 107
- howtodo.at 12, 23, 47, 68, 100, 189, 46, 107, 109, 127, 151, 152
- Hypothese 11, 12, 16–19, 22, 23, 41, 67, 80–87, 134, 146, 150, 187, 191, 193, 194, 199, 10–23, 97, 98, 110, 111, 133, 134, 142–146
- Alternativhypothese 48, 80–85, 95, 98, 139, 150–152, 19
  - Annahme 83, 84, 87, 88, 152
  - Datenanalyseplan 19, 191, 142, 144
  - deterministisch 82, 17
  - einseitig, gerichtet 85, 87
  - inhaltlich 48, 81, 150, 13, 18–20
  - „Je-Desto“ 16, 13, 18, 20
  - Nullhypothese 80–84, 87, 88, 98, 151, 152, 161, 198, 19
  - probabilistisch 82, 17
  - prüfen 16, 19, 146, 158, 13, 14, 17, 19, 134, 142
  - statistisch 48, 80, 81, 85, 150, 151, 13, 19
  - verifiziert (vorläufig) 20
  - Wahrscheinlichkeit(saussage) 13, 17, 18
  - „Wenn-Dann“ 16, 13, 18, 20
  - Zusammenhang 20, 21, 82, 84, 88, 192, 197, 13–20, 144
  - zweiseitig, ungerichtet 85, 86
- Import
- Excel-Dateien 114, 115
  - Text-Dateien 114, 115
- Indikator 131, 96, 104, 105
- Inhaltsanalyse 12, 22, 25, 27–29, 31, 35, 36, 39–43, 160, 22–30, 42–46, 56, 63, 66, 78, 88, 91, 96, 107, 134–136, 147, 149, 152
- Inter-Coder-Reliabilität 26, 107
- Interesse, überwiegend berechtigt 49, 50
- Interpretationsobjektivität 108
- Interpretationstext 134, 149
- Interquartilsbereich 58, 59
- Intervallskala 18, 19, 158, 96, 99, 100, 138,

- 140
- Interview 39, 46, **22, 23, 34–36, 47, 49, 51, 53, 61, 63, 66, 69, 70, 72, 74, 98, 111, 116, 117–125, 132, 133, 136, 149**
- narrativ 34
  - offen 34
  - semistrukturiert 36
  - voll standardisiert 35
  - vollstrukturiert 36
- Intra-Coder-Reliabilität 26, 107
- Inzidenz 71
- Irrtumswahrscheinlichkeit 48, 80, 158, 86
- Irrtumswahrscheinlichkeit von 5% 80, 86
- Item 127–132, 154, 157, 164, 167, 178, 103–106, 120, 121, 126
- Polung 127, 130, 177
  - Richtungsvereinbarung, Umcodieren 128, 129, 164, 177, 178
- Itembatterie 127–130, 164, 167, 177, 96, 104, 126, 140
- bipolar, unipolar 127, 129, 164, 167, 177, 178, 96
  - bipolar, unipolar 127, 129, 164, 96
- „Je-Desto“-Regel (bei Hypothesen) 16, 13, 18, 20
- Kategorienbildung
- deduktiv 40, 47
  - induktiv 40, 41, 47, 136
- Kausalbeziehung beim Experiment 38, 39
- Klassenzusammenfassungen 49–51, 127
- Klumpenstichprobe 72, 73
- Kollektiv 41
- Kolmogorov-Smirnov-Test (s. Normalverteilungsprüfung) 162, 163, 166, 185, 199
- Konfidenzintervall des Mittelwerts 48, 80, 91, 92, 95, 96, 137, 146, 156–158, 86, 87, 93–95
- Konfidenzniveau 80
- Konsistenzanalyse 106
- Konstrukt 131, 132, 104–106
- Kontrollgruppe beim Experiment 120, 160, 22, 38–40
- Korrelation 22, 48, 69–72, 80–82, 96–98, 120, 137, 182–190, 193, 19, 134, 137, 141, 142
- negativ 69–71, 142
  - positiv 69–71, 19, 142
- Korrelationskoeffizient 48, 69, 71–74, 81, 96, 97, 137, 183, 186, 198, 142
- nach Pearson 48, 72, 73, 97, 183
  - nach Spearman 48, 72, 74, 76, 183
- Kreuztabelle 20–22, 48, 63–68, 71, 72, 80–82, 89, 92–96, 120, 129, 137, 141, 146–153, 187, 189–193, 196, 134, 137, 139–141, 144
- beobachtete Werte 48, 65, 66, 94, 150
  - erwartete Werte 48, 65, 66, 94, 150
  - Spaltenprozent 48, 94, 137, 147, 149, 140
  - Zeilenprozent 48, 94, 137, 147, 149, 140
- Kruskal-Wallis-Test 172, 180–182, 190
- Labels (s. Beschriftungen)
- Laborexperiment 39, 40, 152
- Lagemaße 48, 51, 54, 55, 59, 60
- Leitfaden 11, 16, 17, 11, 13, 15, 22, 33, 34, 110–112, 149
- Leitfadenterview 34
- Levene-Test 170, 174
- Link, Online-Befragung 36, 50, 53, 59–61, 75, 117, 118, 132
- individuell 60
  - offen 59, 61
  - personalisiert 60, 132
- Listenweiser Fallausschluss 145, 156
- Mauchly-Test 167
- maxqda.de 39, 47
- Median 17, 48, 51, 54, 59, 62, 63, 96, 99
- Mehrfachangaben/-nennungen 25, 30–33, 39, 42, 137, 139–143, 187, 192, 125, 126, 129
- erfassen/codieren 30–33, 139–142
  - multiple Dichotomien 139, 140
  - multiple Kategorien 139–141
- Mehrthemenumfrage 22, 37, 120, 123
- Menü-Übersicht 100, 113
- Merkmal 17, 19, 22, 23, 25, 27, 29, 30, 33, 36, 49, 50, 63, 64, 66–80, 82, 85, 92, 96, 103, 120, 122, 124, 131, 137, 143, 15, 19, 21, 37, 38, 41, 55, 56, 59, 61, 64, 66, 69, 77, 85, 96–100, 104–107, 123, 137–141, 145, 147, 148
- abhängig 19
  - unabhängig 19
- Merkmalsausprägung 17, 19, 27–29, 49, 52, 57–64, 79, 120, 122, 127, 134, 77, 85, 86, 96, 97, 99, 100, 103, 138–140
- Messen 17, 78, 96, 104–106
- Messfehler, statistischer 65, 76
- Messniveau 11, 16–19, 28, 48, 49, 103, 104, 137, 96–98, 100, 122, 129, 140
- Methoden
- qualitativ 22, 25
  - quantitativ 23, 25
- Mindest-Befragungsalter 77
- Mindeststichprobengröße 41, 76, 88, 92–95
- Formel 92–95
- Missings (s. fehlende Werte) 124, 138
- Missing Values 49, 138
- Mittelwert
- Berechnung 18, 51, 52, 86, 96, 97, 99, 107, 138
  - Definition 51, 54
  - Konfidenzintervall 80, 91, 92, 95, 96, 137, 146, 156, 158, 87, 94, 95
  - Standardfehler 91, 146, 156
- Mittelwertsvergleich 21, 48, 67, 68, 81, 85, 92, 95, 120, 137, 153, 157, 160, 162, 182, 192–194, 139, 144
- von mehr als zwei Mittelwerten derselben Personen (Datensätze) 164, 177
  - von mehr als zwei Mittelwerten unterschiedlicher Personen (Datengruppen) 171, 180
  - von zwei Mittelwerten derselben Personen (Datensätze) 162
  - von zwei Mittelwerten unterschiedlicher Personen (Datengruppen) 169, 179
- Modalwert 54, 62
- Modus 48, 51, 54, 63
- Mortalität 37
- MTU (s. Mehrthemenumfrage)
- multivariate Analyseverfahren 12, 23, 144
- Mystery-
- Call 32
  - Protokoll 32, 149
  - Shopping 32, 152
  - Test 22, 30, 32, 56
- Nettostichprobe 91
- Neuro-Marktforschung 30
- nicht zufällige Auswahlverfahren 68, 70
- Nominalskala 17, 63, 100, 139, 140
- Normalverteilung 48, 54, 62, 63, 78–80, 158–163, 172, 175, 177, 179, 181, 185–190, 198, 199, 83, 85
- Normalverteilungsprüfung (s. Kolmogorov-Smirnov-Test) 160, 163, 166–174, 185, 199
- Nullhypothese 48, 80–88, 95, 98, 150–152, 161, 198, 19
- Objektivität 63, 107, 108, 116
- Omnibusbefragung (s. MTU)
- Online Access Panel 50, 53, 61, 72
- Online-Befragung 25, 35, 124, 195, 46–48, 53, 59–62, 72, 117, 120
- personalisiert 60
- Online-Befragungssoftware 35, 129, 132
- Online-Sample, repräsentativ 59, 61
- Operationalisierung 12, 16, 81, 195, 197, 199, 13, 15, 16, 19
- Ordinalskala 17–19, 63, 69, 72, 159, 183, 187, 96, 99, 100, 126, 139, 140, 142
- Oversampling 92
- Paarweiser Fallausschluss 145, 156, 161
- Panel 22, 37, 61
- Panelsterblichkeit 37
- PAPI 22, 36
- Parallel-Test-Methode 106
- parameterfreie Verfahren 48, 80, 137, 158–160, 162, 175–182, 187, 190, 199
- Parameterverfahren 48, 80, 137, 158–163, 166–169, 172, 187, 190, 199
- Pearson-Koeffizient (s. Korrelationskoeffizient)
- Penetration 71
- Permission (s. Einwilligung)
- Population 41, 42, 70, 75, 77, 81, 82, 86
- Post-hoc-Test 172, 174
- Praxistipps 152
- Pretest 11, 11, 26, 110, 133
- Programmstellungen 100, 101, 110
- Protokollbogen für Mystery-Test 32
- Prozent
- gültig 48–50, 57, 124
  - kumuliert 48–50, 55, 57, 58, 140
- Prozentanteil 46, 79, 81, 90, 152, 81, 136
- Prüfung auf Signifikanz (s. Signifikanzprüfung)
- Pseudonymisierung (s. Daten)
- PSPP 10, 13, 57, 100, 120, 121, 124, 134, 137
- Punktendiagramm (s. Streudiagramm)
- p-Wert 48, 83–87, 150, 152, 153, 158, 161, 162, 167, 170, 171, 174, 177, 186
- qualitative Methoden (s. Methoden)
- quantitative Methoden (s. Methoden)
- questback.com 110, 132
- qsinternational.com 39, 47
- qualtrics.com 110, 132
- Quartil 48, 51, 55–60
- Quartil 48, 51, 55
- Quotenkriterien 66, 69
- Quotenmerkmale 68, 70, 75, 110
- Quotenplan 69, 70, 75
- Quotenstichprobe 11, 55, 68–70, 77, 83
- Quotierungsmerkmal (s. Quotenmerkmal)
- Randomisierung
- Experiment 39
  - Fragebogen 120, 121
- Randomized Last Digit 49, 72
- Rangkorrelation 48, 72, 76
- Rat der Deutschen Markt und Sozialforschung 47
- Rationalskala 19, 96, 99, 100, 138
- Recall 129
- Recognition 129
- Regressionsanalyse 23
- Reliabilität 26, 106, 107, 120
- Reliabilitätsanalyse 23, 107
- Reminder-E-Mail 60, 132
- Repräsentativität 26, 27, 114, 120, 37, 43, 44, 47, 54–63, 66, 68, 70, 71, 75, 91, 134, 148
- bei Online-Erhebungen 59–62
  - und Signifikanz 77, 120
- Reproportionalisierung 65, 67, 89
- Re-Test-Methode 106
- RMD (s. Randomized Last Digit)
- Rücklauf 11, 25, 26, 11, 66, 74, 91
- Rücklaufkontrolle 25, 137

- Rücklaufquote **74, 91**
- Sample (s. Stichprobe)
- Sample Points **72–74**
- schließende Statistik **22, 48–51, 68, 77, 156**
- Schneeball-Erhebung **195, 75**
- Schulnotenskala (s. Skala)
- Schwankungsbreiten **26, 48, 51, 77, 89–92, 195–197, 41, 43, 45, 55, 70, 76–95, 148**
  - $1\sigma/1,96\sigma/2\sigma$  **90, 76, 81, 86, 92–95**
  - berechnen **90, 55, 70, 76, 81–83**
  - doppelt **90, 91, 76, 81, 82, 85**
  - einfache **81, 85, 87**
  - Größe der Grundgesamtheit **90, 77, 78, 82**
  - Quasi- **77, 70, 77, 83**
  - theoretischer Hintergrund **83**
  - Übersicht/Tabelle **79**
  - von Mittelwerten **91, 95, 86**
  - von Prozentwerten **89, 143, 77, 81, 87**
  - Wahrscheinlichkeit **90, 76, 77, 81, 83, 86, 87**
- Selbstselektionseffekt **61**
- Semantisches Differential **108**
- Sentiment-Analyse **29**
- Sicherheitsniveau (s. Konfidenzniveau)
- Signifikanzberechnung (s. Signifikanzprüfung)
- Signifikanzniveau **48, 80–86, 94, 97, 98, 150**
- Signifikanzprüfung **72, 77–82, 85, 86, 88, 92, 94, 96, 143, 146, 150, 151, 160, 167, 170, 174, 185, 187, 189–194, 198, 13, 19, 23, 24, 41**
  - von Mittelwertsunterschieden **95, 156, 160**
  - von Prozentunterschieden **150**
- Signifikanzstärke **84**
- Signifikanztest **80–84, 86, 88, 94, 95, 98, 120, 153, 159, 160, 195, 198, 43, 86**
- Signifikanzwert **167, 171, 174**
  - einseitig **86**
  - zweiseitig **86**
- Sitzungsjournal **106, 110, 111**
- Six Sigma **80, 86**
- Skala/Skalierung **18, 19, 130, 187, 96, 97, 99, 103–105, 126, 127, 134, 150**
  - Arten **17, 18, 97, 98**
  - bipolar **174, 182, 103, 108, 127**
  - Breite **11, 103**
  - diskret **19, 100**
  - gerade, ungerade **96, 103, 127**
  - kategorial **19, 100**
  - Messniveaus **11, 16–19, 28, 48, 49, 103, 104, 137, 96, 98, 100, 122, 129, 140**
  - metrisch **19, 69, 72, 157, 96, 100, 141, 142**
  - Mittelposition **103**
  - Niveau **12, 16–19, 69, 72, 80, 99, 104, 157, 183, 187, 189, 190, 16, 96–98, 100, 122, 134, 137, 138, 142**
  - quasi-intervall **19**
  - quasi-metrisch **19, 158, 96, 99, 138, 140, 141**
  - Schulnoten **18, 27, 53, 61, 69, 124, 127, 96, 99, 100, 103, 138, 140**
  - stetig **19, 100**
  - unipolar **127**
  - umgekehrt **103**
- Skalennitem **143, 145, 146, 153**
- Skalierungsverfahren **131, 108**
- socisurvey.de **110, 132**
- Spaltenbreite **104**
- Spaltenprozent (s. Kreuztabelle)
- Spearman-Koeffizient (s. Korrelationskoeffizient)
- Split-Half-Technik **106**
- Standardabweichung **18, 22, 48, 60–63, 73, 79, 91, 137, 143, 144, 164, 81, 86, 93, 95, 96, 99**
- Standardfehler des Mittelwerts **91, 146, 156, 86**
- Start-Dialogfeld **100, 101, 114**
- Statusleiste **100, 108, 121**
- Stichprobe **52, 73, 23, 24, 37, 41, 43, 45, 54**
  - abhängig **68, 157, 160, 162, 164, 175, 177, 190**
  - Arten **62**
  - Ausfälle **63, 66, 76, 91, 92, 148**
  - Ausschöpfungsgrad (s. Stichprobe, Rücklaufquote)
  - disproportional **55, 64, 65, 67, 71**
  - Grundgesamtheit **22, 26, 48, 49, 60, 61, 72, 77–83, 88, 43, 45, 68, 70, 71, 75–78, 80–86, 88–91, 148**
  - nicht repräsentativ **24, 55, 56, 66, 91**
  - nicht zufällig **77, 55, 62, 63, 68, 70, 77, 92**
  - proportional **64, 65**
  - repräsentativ **27, 46, 77, 55–59, 63, 70, 72, 76, 136, 148**
  - Rücklaufquote **11, 25, 91, 92**
  - Struktur **26, 37, 55, 59, 63, 70, 72, 74–76, 91, 121**
  - unabhängig **68, 152, 157, 160, 169–171, 179–181, 190**
  - vorgeschichtet **55, 64, 74**
  - willkürlich **11, 11, 55, 68, 74, 148**
  - zufällig **11, 46, 77, 78, 89, 118, 146, 151, 156, 189, 195, 11, 63, 64, 66, 77, 83, 91, 136**
- Stichprobenfehler **43, 45**
- Stichprobengröße **48, 78, 85, 87, 88, 90, 91, 57, 71, 76, 77, 81, 82, 86, 88–90, 93**
  - Berechnung **92–95**
- Stichprobenverfahren **11, 11, 45, 63, 71, 92, 147**
- Stichprobenziehung **10, 88, 118, 10, 43, 54, 58, 71, 72, 75, 77, 148**
- Stimulus beim Experiment **38**
- Störvariable beim Experiment **38, 39**
- Streudiagramm (s. Punktdiagramm)
- Streuungsmaße **48, 51, 54, 59, 60, 72, 74, 137**
- String-Variablen (s. Text-Variable)
- Sub-Forschungsfrage **17, 19, 14, 15, 20**
- Sub-Hypothese **15**
- Suchsoftware **29**
- Summary **22, 23, 134, 145, 146, 150**
  - Erhebungsdetails **24, 146**
- Syntax **100, 106, 108, 100, 135, 136, 139**
- Syntaxeditor **100, 106, 110, 111**
- sysmis (s. fehlende Werte u. Missings)
- Tabelleneigenschaften **111**
- Tabellenvorlagen **100, 105, 111, 113**
- Teilerhebung **41, 43, 45**
- (Teilnahme-)Verweigerung **25, 45, 54, 60, 62, 63, 66, 91, 133**
- Telekommunikationsgesetz **41, 47**
- Testmarkt **37**
- Testprobleme, einseitig/zweiseitig **85–87**
- Textanalyse, automatisiert **47, 29, 30**
- Textcluster (s. Antwortcluster)
- textliche Interpretation (s. Interpretationstext)
- Textvariablen **33, 104, 108, 115, 122**
- Thema **10, 16, 10, 13, 14, 20–22, 24, 56, 96, 104**
- TK (s. Telekommunikationsgesetz)
- Top-Box-Werte **127, 127**
- Totalerhebung **25, 43, 45, 66, 94**
- Tracking **22, 37, 38**
- Transkription **39, 34, 35, 135**
- Treatment beim Experiment **38**
- T-Test
  - für abhängige Stichproben **162**
  - für unabhängige Stichproben **169–171**
- Umfrage **28, 41, 52, 35, 37, 49, 53, 59–62, 117, 121, 132**
- umfrageonline.com **110, 132**
- Unadressierbare **45, 54**
- unipark.de **110, 132**
- „Universum“ **41**
- Unschärfe, statistische **90, 92, 95, 96, 43, 45, 71, 76, 77, 80–82, 88, 90, 148**
- Unterschied (s. Zusammenhang) **64, 66, 82–87, 90, 151, 152, 16, 19, 80–82, 87**
- Unterschiedshypothesen **146**
- Ursache und Wirkung beim Experiment **22, 38, 39**
- U-Test **162, 169, 179–181, 190**
- Validität **104–106, 120**
- Variable **25, 27–33, 36, 48, 59, 63–77, 80, 82, 89–92, 96, 100, 103, 104, 108–110, 114–117, 120–124, 137–150, 155–164, 166–172, 175, 177, 179–187, 189, 190, 96, 139–142**
  - abhängig (Experiment) **38**
  - alphanumerisch **31**
  - berechnen **127, 131–137**
  - beschreiben **24, 96**
  - numerisch **31, 108, 124**
  - umcodieren **127–131**
  - unabhängig (Experiment) **38**
- Variablenansicht **100, 103, 114, 115, 122, 124, 128, 130, 135**
- Variablenbeschriftungen/-labels **35, 103, 110, 115, 121–123, 128, 130, 132, 135**
- Variablennamen **25, 30–33, 103, 104, 110, 114, 115, 117, 121–123, 157, 183**
- Variablentyp **104**
- Variablenzusammenhang (s. Zusammenhang von Variablen)
- Varianz **48, 60–62, 72–74, 158, 159, 167, 170–175**
- Varianzanalyse
  - für unabhängige Stichproben **171–175**
  - mit Messwiederholung **164–169**
- Varianzhomogenität **159, 170–174**
- Verbotnis **39, 135, 150**
- Verteilung
  - linkssteil **62, 63**
  - rechtssteil **62, 63**
  - symmetrisch **48, 52, 62, 63, 79**
- Vertrauensbereich, statistischer **80, 86**
- Viewer (s. Ausgabefenster)
- Vollerhebung **11, 77, 11, 24, 41–45, 59, 77**
- Wahrscheinlichkeitswert (p) **98**
- WATI **22, 36**
- Weitergabe von Daten (s. Datenweitergabe)
- „Wenn-Dann“-Regel (s. Hypothesen)
- Werte
  - diskret (kategorial) **100**
  - standardisieren **145**
  - stetig (metrisch) **100**
- Wertebeschriftungen/-labels **25, 35, 115, 121, 122, 128, 130, 135**
- Wilcoxon-Test **175–178, 190**
- Wortschatzanalyse **30**
- Zeilenprozent (s. Kreuztabelle)
- zentraler Grenzwertsatz **118, 83**
- Zufallsauswahl **118, 55, 63, 64, 68, 72, 148**
- Zufallsample/-stichprobe (s. Stichprobe)
- Zufallszahlen **49, 64, 72**
- Zusammenhang (s. Unterschied) **20, 21, 64, 66, 67, 69–77, 82, 84, 88, 94, 96, 98, 147, 152, 192, 196–198, 13–20, 144**
- Zusammenhang von Variablen **23, 64, 66, 82, 183, 185, 190, 141**
  - positiv **69, 97, 141**
  - negativ **69, 97, 186, 141**
- Zustimmung (s. Einwilligung)
- Zustimmungserklärung **51, 118**
- z-Wert-Transformation **144**