

Basis-Literaturliste „Empirische Sozialforschung“

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine empirische Sozialforschung
2. (Expert_innen-)Interviews
3. Qualitative und quantitative Inhaltsanalyse
4. Gruppendiskussionen/Fokusgruppen
5. Quantitative Methoden
6. Fallstudien
7. Visualisierung
8. Weitere empirische Methoden
9. Tools und Software
 - 9.1 Quantitative Forschung – Umfragen
 - 9.2 Qualitative Forschung – Auswertung
 - 9.3 Transkriptions-Software
 - 9.4 Speicherung Postings aus Social Media

Die vorliegende Liste an empirischen Methodenwerken soll Studierende der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bei der empirischen Forschung unterstützen und ihre Recherche erleichtern. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die in Kapitel 1 gelisteten allgemeinen Werke geben Einblick in die verschiedenen Zugänge und Ausprägungen der empirischen Forschung und helfen das Verständnis zur Thematik zu erhöhen. Darunter werden spezifische Publikationen zu verschiedenen gebräuchlichen empirischen Methoden angeführt, wie zu Expert_innen-Interviews, zur Inhaltsanalyse, zu Gruppendiskussionen bzw. Fokusgruppen und quantitativen Methoden. Auch zu seltener verwendeten empirischen Vorgangsweisen, wie Fallstudien oder Untersuchungen der Visualisierung, konnten Belege gefunden werden. Die Liste schließt mit einigen Tipps zu Tools und computergestütztem empirischen Arbeiten. Viel Erfolg für die Anwendung!

1. Allgemeine empirische Sozialforschung

Atteslander, P. (2010). Methoden der empirischen Sozialforschung (13., neu bearbeitete und erweiterte Auflage). Erich Schmidt Verlag.

Averbeck-Lietz, S., & Meyen, M. (2016). Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Springer VS.

Baur, N., & Blasius, J. (Hrsg.). (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer.

Berger-Grabner, D. (2022). Wissenschaftliches Arbeiten in der Wirtschafts- und Sozialwissenschaft. Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele (4., überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer Gabler.

Bohnsack, R. (2021). Rekonstruktive Sozialforschung: Einführung in qualitative Methoden (10., durchgesehene Auflage). UTB.

- Brosius, H.-B., Haas, A., & Unkel, J. (2022). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung (8., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer VS
- Brüsemeister, T. (2008). Qualitative Forschung: Ein Überblick (2., überarbeitete Auflage). Springer.
- Diekmann, A. (2018). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (12. Auflage, vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage). Rowohlt Taschenbuch.
- Döring, N. (2023). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (6., vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage). Springer.
- Ebster, C. (2022). Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (6., vollständig überarbeitete Auflage). UTB.
- Flick, U. (2012). Triangulation: Eine Einführung (3., aktualisierte Auflage 2011 Edition). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gruber, H., Huemer, B., & Rheindorf, M. (2009). Wissenschaftliches Schreiben: Ein Praxisbuch für Studierende der Geistes- und Sozialwissenschaften. Böhlau.
- Häder, M. (2019). Empirische Sozialforschung: Eine Einführung (4. Auflage). Springer.
- Hug, T., & Poscheschnik, G. (2020). Empirisch forschen: Studieren, aber richtig (3., überarbeitete und ergänzte Auflage). UTB.
- Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Physica. (Neuaufgabe geplant)
- Kromrey, H. (2016). Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung mit Annotationen aus qualitativ-interpretativer Perspektive (13., völlig überarbeitete Auflage). Lucius & Lucius.
- Kruse, O. (2007). Keine Angst vor dem leeren Blatt: Ohne Schreibblockaden durchs Studium (12., völlig neue bearbeitete Auflage). Campus.
- Lamnek, S., & Krell, C. (2016). Qualitative Sozialforschung: Mit Online-Materialien (6., überarbeitete Auflage). Beltz.
- Mayer, O. H. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung (6., überarbeitete Auflage). Oldenbourg.
- Mayring, P. (2016). Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken (6., überarbeitete Auflage). Beltz.
- Mey, G., & Mruck, K. (Hrsg.). (2020). Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie: Band 2: Designs und Verfahren (2., erweiterte und überarbeitet Auflage). Springer.

Nienhüser, W., & Magnus, M. (2003). *Die wissenschaftliche Bearbeitung personalwirtschaftlicher Problemstellungen. Eine Einführung*. Universität Duisburg-Essen.

Oehrich, M. (2022). *Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben: Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften (3., vollständig überarbeitete Auflage)*. Springer Gabler.

Pohlmann, M. (2022, im Druck). *Einführung in die Qualitative Sozialforschung*. UTB.

Richter, L., Paier, D., & Reiger, H. (2021). *Quantitative Sozialforschung: Eine Einführung (2., Auflage)*. facultas.

Schumann, S. (2017). *Quantitative und qualitative empirische Forschung: Ein Diskussionsbeitrag*. Springer VS.

Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2018). *Methoden der empirischen Sozialforschung (11., überarbeitete Auflage)*. De Gruyter Oldenbourg.

Schüle, J. A., & Reitze, S. (2021). *Wissenschaftstheorie für Einsteiger (5. Auflage)*. UTB.

Weber, D. (2021). *Die erfolgreiche Abschlussarbeit für Dummies (4. Auflage)*. Wiley-VCH.

Wichmann, A. (2019). *Quantitative und Qualitative Forschung im Vergleich: Denkweisen, Zielsetzungen und Arbeitsprozesse*. Springer.

2. (Expert_innen-)Interviews

Bogner, A., Littig, B. & Menz, W. (2014). *Interviews mit Experten: Eine praxisorientierte Einführung*. Springer.

Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse: Als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen (4. Auflage)*. Springer.

Helffferich, C. (2011). *Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews (4. Auflage)*. VS Verlag.

Kaiser, R. (2021). *Qualitative Experteninterviews: Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung (2., aktualisierte Auflage)*. Springer.

Misoch, S. (2019). *Qualitative Interviews (2., erweiterte und aktualisierte Auflage)*. De Gruyter Oldenbourg.

Reinders, H. (2016). *Qualitative Interviews mit Jugendlichen führen: Ein Leitfaden (3. Auflage)*. De Gruyter Oldenbourg.

3. Qualitative und quantitative Inhaltsanalyse

Früh, W. (2017). Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis (9., überarbeitete Auflage). UTB.

Kuckartz, U., & Rädiker, S. (2022). Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung (5. Auflage). Beltz Juventa.

Mayring, P. (2022). Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken (13., überarbeitete Auflage). Beltz.

Merten, K. (2013). Inhaltsanalyse: Einführung in Theorie, Methode und Praxis (2., verbesserte Auflage). Springer.

Rössler, P. (2017). Inhaltsanalyse (3., völlig überarbeitete Auflage). UVK.

4. Gruppendiskussionen/Fokusgruppen

Kühn, T., & Koschel, K.-V. (2017). Gruppendiskussionen: Ein Praxis-Handbuch (2. Auflage). Springer VS.

Loos, P., & Schäffer, B. (2013). Das Gruppendiskussionsverfahren: Theoretische Grundlagen und empirische Anwendung. Springer.

Schulz, M., Mack, B., & Renn, O. (Hrsg.). (2012). Fokusgruppen in der empirischen Sozialwissenschaft: Von der Konzeption bis zur Auswertung. Springer VS

5. Quantitative Methoden

Braunecker, C. (2021). How to do empirische Sozialforschung: Eine Gebrauchsanleitung. utb.

Braunecker, C. (2021). How to do Statistik: Eine Gebrauchsanleitung. utb.

Burzan, N. (2015). Quantitative Methoden kompakt. UVK.

Cleff, T. (2018). Angewandte Induktive Statistik und Statistische Testverfahren: Eine computergestützte Einführung mit Excel, SPSS und Stata. Springer.

Hollenberg, S. (2016). Fragebögen: Fundierte Konstruktion, sachgerechte Anwendung und aussagekräftige Auswertung. Springer VS.

Kriwy, P., Gross, Ch. (Hg.) (2009). Klein aber fein! Quantitative empirische Sozialforschung mit kleinen Fallzahlen. Springer.

Kosfeld, R., Eckey, H.-F., & Türck, M. (2016). Deskriptive Statistik: Grundlagen – Methoden - Beispiele - Aufgaben (6. Auflage). Springer Gabler.

Kuckartz, U., Rädiker, S., Ebert, T., & Schehl, J. (2013). Statistik: Eine verständliche Einführung (2., überarbeitete Auflage). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Raithel, J. (2012). Quantitative Forschung: Ein Praxiskurs (2., durchgesehene Auflage). Springer.

Schäfer, T. (2016). Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer.

Steiner, E., & Benesch, M. (2021). Der Fragebogen: Von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung (6., aktualisierte und überarbeitete Auflage). facultas.

6. Fallstudien

Friedrichsmeier, H., Brezowar, G., & Mair, M. (2011). Fallstudien: Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele (2., überarbeitete und ergänzte Auflage). Linde.

Kelle, U., & Kluge, S. (2010). Vom Einzelfall zum Typus: Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung (2., überarbeitete Auflage). Springer VS.

Thomas, G. (2021). How to Do Your Case Study (3rd Edition). SAGE Publications.

7. Visualisierung

Geise, S., & Rössler, P. (2012). Visuelle Inhaltsanalyse: Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung der Erfassung von Bildinhalten. Medien & Kommunikationswissenschaft, 60(3), 341–361. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2012-3-341>

Lobinger, K. (2019). Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung. Springer VS.

Müller, M. G., & Geise, S. (2015). Grundlagen der visuellen Kommunikation (2., völlig überarbeitete Auflage). UVK.

Petersen, T., & Schwender, C. (2018). Die Entschlüsselung der Bilder: Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch. Herbert von Halem.

8. Weitere empirische Methoden

Bonfadelli, H., & Friemel, T. N. (2017). Medienwirkungsforschung (6., überarbeitete Auflage). UTB.

Mikos, L., & Wegener, C. (2017). Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch (2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage). UTB.

Niederberger, M., & Renn, O. (Hrsg.). (2019). Delphi-Verfahren in den Sozial- und Gesundheitswissenschaften: Konzept, Varianten und Anwendungsbeispiele. Springer VS.

Niederberger, M., & Wassermann, S. (2015). Methoden der Experten- und Stakeholdereinbindung in der sozialwissenschaftlichen Forschung. Springer.

Raupp, J., & Vogelgesang, J. (2009). Medienresonanzanalyse: Eine Einführung in Theorie und Praxis. Springer.

Smith, D. J. S., Sturrock, D. T., & Kelton, W. D. (2018). Simio and Simulation: Modeling, Analysis, Applications (5th Edition). CreateSpace Independent Publishing Platform.

9. Tools und Software

9.1 Quantitative Forschung – Umfragen

www.soscisurvey.de

www.umfrageonline.com

www.unipark.com

9.2 Qualitative Forschung - Auswertung

Kuckartz, U. (2022, im Druck). Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten (4. Auflage). Springer VS.

MAXQDA: <https://www.maxqda.de/>

Atlas.ti: <https://atlasti.com/de/>

NVivo: <https://www.qsrinternational.com/nvivo-qualitative-data-analysis-software/home>

9.3 Transkriptions-Software

Amberscript: www.amberscript.com/de/

Microsoft Word 365: Bitte beachten Sie, dass das nur mit der 365er-Online-Version möglich ist und das maximal 300 Minuten pro Monat.



Google: Speech to text: <https://cloud.google.com/speech-to-text?hl=de>

Dragon: www.nuance.com/dragon.html

Scrintal: www.scrintal.com

Simonsaysai: <https://www.simonsaysai.com/de/home>

Sonix: <https://sonix.ai/de>

oTranscribe: <https://otranscribe.com/>

9.4 Speicherung Postings aus Social Media

<https://wakelet.com/>

<https://www.scrintal.com/en>