

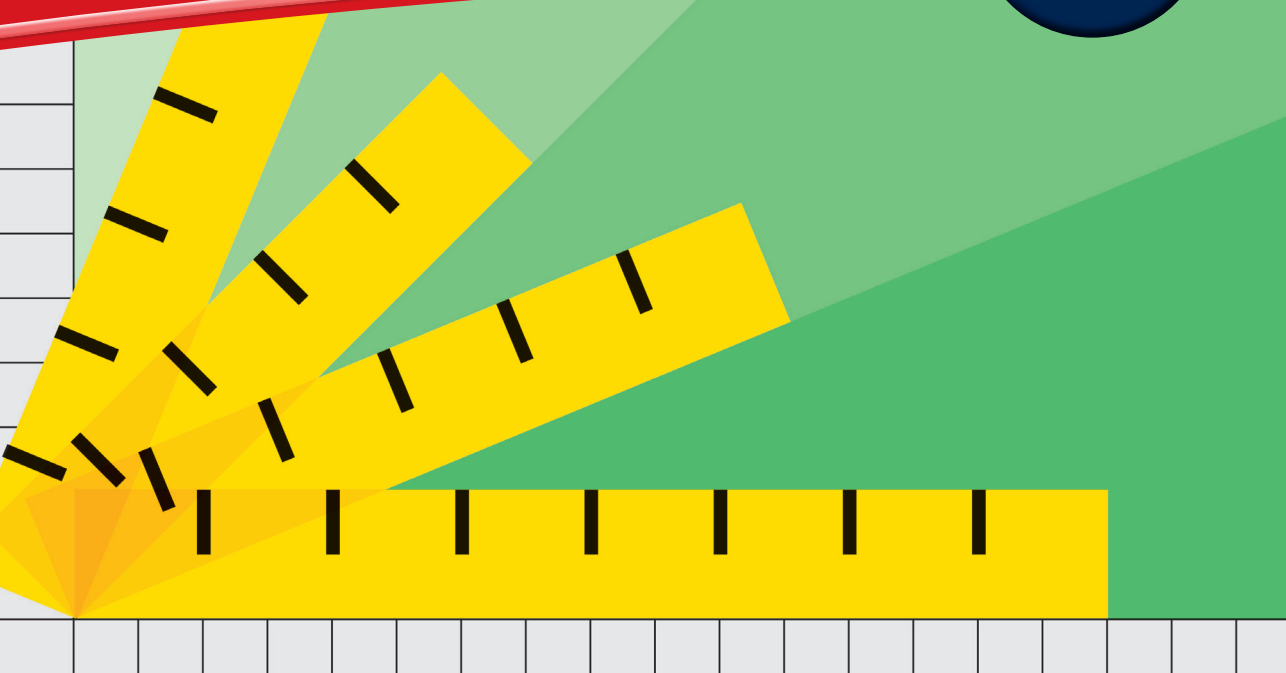
utb.

Claus Braunecker

# How to do empirische Sozialforschung

Eine Gebrauchsanleitung

+ kostenlose  
Downloads



## INHALT

### VORWORT ..... 8

### Der rote Faden der Empirie – die Inhalte dieses Buchs..... 10

#### 1 | Thema, Erkenntnisinteresse(n), Forschungsfragen, Hypothesen ..... 13

1.1 | Thema ..... 13

1.2 | Erkenntnisinteresse(n), Erhebungsziel(e) ..... 14

1.3 | Forschungsfragen, Hypothesen ..... 14

1.3.1 | Forschungsfragen – die „Themenliste“ ..... 15

1.3.2 | Hypothesen – die „Checkliste“ ..... 17

#### 2 | Qualitative und quantitative Forschungsmethoden..... 22

2.1 | Qualitative Methoden ..... 22

2.2 | Quantitative Methoden ..... 23

2.3 | Inhaltsanalyse ..... 25

2.4 | Beobachtung ..... 30

2.5 | Gruppendiskussion (Fokusgruppe)..... 33

2.6 | Qualitative Befragung ..... 34

2.7 | Quantitative Befragung („Umfrage“) ..... 35

2.8 | Experimentelles Design ..... 38

#### 3 | Grundgesamtheit, Voll- oder Teilerhebung, Ethik und Datenschutz..... 41

3.1 | Grundgesamtheit ..... 41

3.2 | Voll- oder Teilerhebung (Stichprobe)..... 43

3.2.1 | Vollerhebung..... 43

3.2.2 | Teilerhebung (Stichprobe)..... 45

3.3 | Forschungsethik und Datenschutz ..... 45

3.3.1 | Forschungsethik ..... 46

3.3.2 | Datenschutz ..... 47

3.3.2.1 | Personenbezug von Daten ..... 48

3.3.2.2 | Adressierung von Teilnehmenden ..... 48

3.3.2.3 | Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten ..... 50

3.3.2.4 | Informationspflichten – die Datenschutzerklärung ..... 52

3.3.2.5 | Rechte der Betroffenen ..... 53

3.3.3 | Methodische Implikationen von Forschungsethik und Datenschutz ..... 54

<b>4   Repräsentativität, Arten von Stichproben .....</b>	<b>55</b>
4.1   Repräsentativität .....	55
4.1.1   <i>Stichprobengröße <math>\neq</math> Repräsentativität</i> .....	57
4.1.2   <i>Repräsentativität in Zahlen</i> .....	58
4.1.3   <i>Repräsentativität bei Online-Erhebungen</i> .....	59
4.2   Arten von Stichproben.....	62
4.2.1   <i>Zufällige Auswahl: Reine Zufallsstichproben</i> .....	63
4.2.2   <i>Zufällige Auswahl: Vorgeschichtete Stichproben</i> .....	64
4.2.3   <i>Exkurs: Gewichtung von Datensätzen</i> .....	66
4.2.4   <i>Nicht zufällige Auswahl: Willkürliche Stichprobe</i> .....	68
4.2.5   <i>Nicht zufällige Auswahl: Quotenstichprobe</i> .....	68
4.3   Inzidenz, Penetration, Durchdringungsgrad .....	71
4.4   Mindestgröße von Stichproben .....	71
4.5   Best Practice .....	72
4.5.1   <i>Repräsentative Samples in der Praxis</i> .....	72
4.5.2   <i>Sample Points (Klumpenstichprobe)</i> .....	72
4.5.3   <i>(Studentisches) „Viel-Zweck-Sample“</i> .....	73
<b>5   Statistische Schwankungsbreiten und Stichprobengrößen .....</b>	<b>76</b>
5.1   Schwankungsbreiten von Prozentwerten .....	77
5.1.1   <i>Schwankungsbreiten von Prozentwerten berechnen</i> .....	81
5.1.2   <i>Schwankungsbreiten und Größe der Grundgesamtheit</i> .....	82
5.1.3   <i>Theoretischer Hintergrund</i> .....	83
5.2   „Schwankungsbreiten“ von Mittelwerten .....	86
5.3   Ermittlung von Mindeststichprobengrößen .....	88
5.3.1   <i>Stichprobengröße und Größe der Grundgesamtheit</i> .....	89
5.3.2   <i>Stichprobenausfälle (bei Zufallsstichproben)</i> .....	91
5.3.3   <i>Mindeststichprobengröße selbst berechnen</i> .....	92
5.3.3.1   <i>OHNE Einbeziehung der Grundgesamtheit</i> .....	92
5.3.3.2   <i>MIT Einbeziehung der Grundgesamtheit</i> .....	93
<b>6   Messen in der Sozialforschung.....</b>	<b>96</b>
6.1   Messbegriff, Skala.....	96
6.2   Messniveaus (Skalenniveaus) und Datenanalyse .....	97
6.3   Messniveaus (Skalenniveaus) im Detail .....	98
6.4   Praktische Anwendung von Messniveaus.....	100
6.4.1   <i>Schulnotenskalen oder andere Skalen?</i> .....	100
6.4.2   <i>Skalenbreite, gerade oder ungerade Anzahl von Skalenpositionen?</i> .....	103
6.4.3   <i>Eigenschaften bipolar abfragen, Skalierungsrichtung wechseln?</i> .....	103
6.5   Indikatoren, Einstellungsskalen und Gütekriterien.....	104
6.5.1   <i>Validität</i> .....	106
6.5.2   <i>Reliabilität</i> .....	106

6.5.3   Objektivität .....	107
6.5.4   Skalierungsverfahren .....	108
<b>7   Leitfaden, Fragebogen.....</b>	<b>110</b>
7.1   Zuerst das „WAS“, dann erst das „WIE“! .....	110
7.2   Qualitativ oder quantitativ – Leitfaden oder Fragebogen.....	111
7.2.1   Gesprächs- und Diskussionsleitfaden.....	111
7.2.2   Fragebogen.....	112
7.3   Gestaltung von Fragebogen und Online-Formular.....	116
7.3.1   Regeln für professionelle Fragebögen .....	116
7.3.2   Arten von Fragen: Fragetypen .....	122
7.3.2.1   Fragen, die den Gesprächsverlauf lenken .....	122
7.3.2.2   Offene und geschlossene Fragen .....	123
7.3.2.3   Skalenfragen.....	127
7.3.2.4   Spontane und gestützte Abfragen .....	129
7.3.2.5   Direkte und indirekte Fragen .....	129
7.3.2.6   Manipulative Fragestellungen.....	131
7.4   Erhebungssoftware .....	131
7.5   Pretest.....	133
<b>8   Datenanalyse, Ergebnisdarstellung .....</b>	<b>134</b>
8.1   Datenanalyse-Techniken.....	134
8.1.1   Qualitative Datenanalyse .....	134
8.1.2   Quantitative Datenanalyse.....	136
8.1.2.1   Häufigkeitszählungen .....	138
8.1.2.2   Mittelwertberechnungen .....	138
8.1.2.3   Kreuztabellen.....	139
8.1.2.4   Mittelwertvergleiche.....	140
8.1.2.5   Korrelationen.....	141
8.1.3   Datenanalyse forschungsfragen-/hypothesenkonsistent planen.....	142
8.2   Gesamtüberblick und Ergebnisdarstellung .....	145
8.2.1   Summary.....	145
8.2.2   Erhebungsdetails .....	146
8.2.3   Textliche Interpretationen .....	149
8.2.4   Diagramme.....	149
<b>9   Umsetzungs-Tipps für die Praxis.....</b>	<b>152</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>153</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>156</b>
<b>STICHWORTVERZEICHNIS.....</b>	<b>157</b>