

howtodo.at

© Mag. Dr. Claus Braunecker | autor@howtodo.at

Einleitung

Die folgenden Slides sind eine Ergänzung zu den Inhalten meiner beiden Bücher

- Braunecker, Claus (2021): How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung. Wien: facultas. ISBN: 978-3-8252-5595-4

und

- Braunecker, Claus (2021): How to do Statistik und SPSS. Eine Gebrauchsanleitung. Wien: facultas. ISBN: 978-3-8252-5596-1

Warum gibt's diese Inhalte online?

Um Powerpoints direkt in Powerpoint weiterverwenden zu können 😊 – als x-Plus also, um bei Bedarf nicht alles von einer Printausgabe „nachbauen“ zu müssen ...

Sehr freuen würde mich, wenn meine beiden Bücher **Einzug in Ihre Literaturliste** (im Idealfall als **Pflichtliteratur**) bzw. **in die Buchsammlung studentischer Leserschaft** finden.

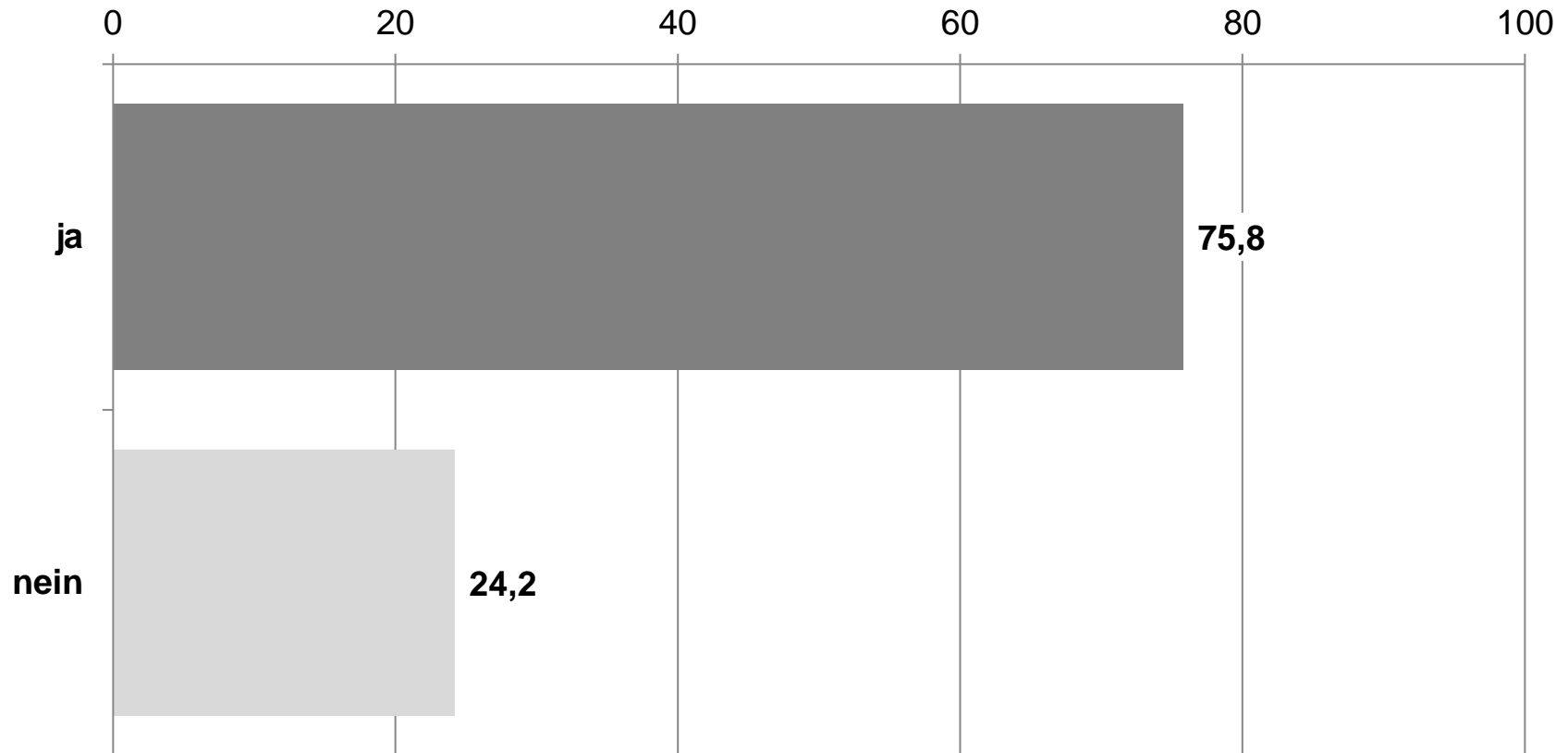
Daneben wäre auch eine **gute Rezension** zu dem einen oder anderen Band eine nette Sache 😊!



Rund drei Viertel geben an, gerne zu lesen

Frage 1:

„In der heutigen Informationsgesellschaft gibt es überall ein sehr breites Angebot an Texten aller Art. Wie ist das bei Ihnen? Egal, wo und was: **Lesen Sie gerne?**“



Basis: BUCHdaten | alle Befragten | n = 505 | Angaben in %

Häufigkeiten in Prozent

Frage 3:

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten zumindest ein Fachbuch gelesen?“

		Basis	nein	ja
Total, alle Befragten		505	372	133
		%	73,7	26,3
Breaks →	Lesen gerne ...	nein	383	86,9
		ja	122	32,0
	Fachbuch gelesen in letzten 12 Monaten ...	nein	372	100,0
		ja	133	0
				100,0

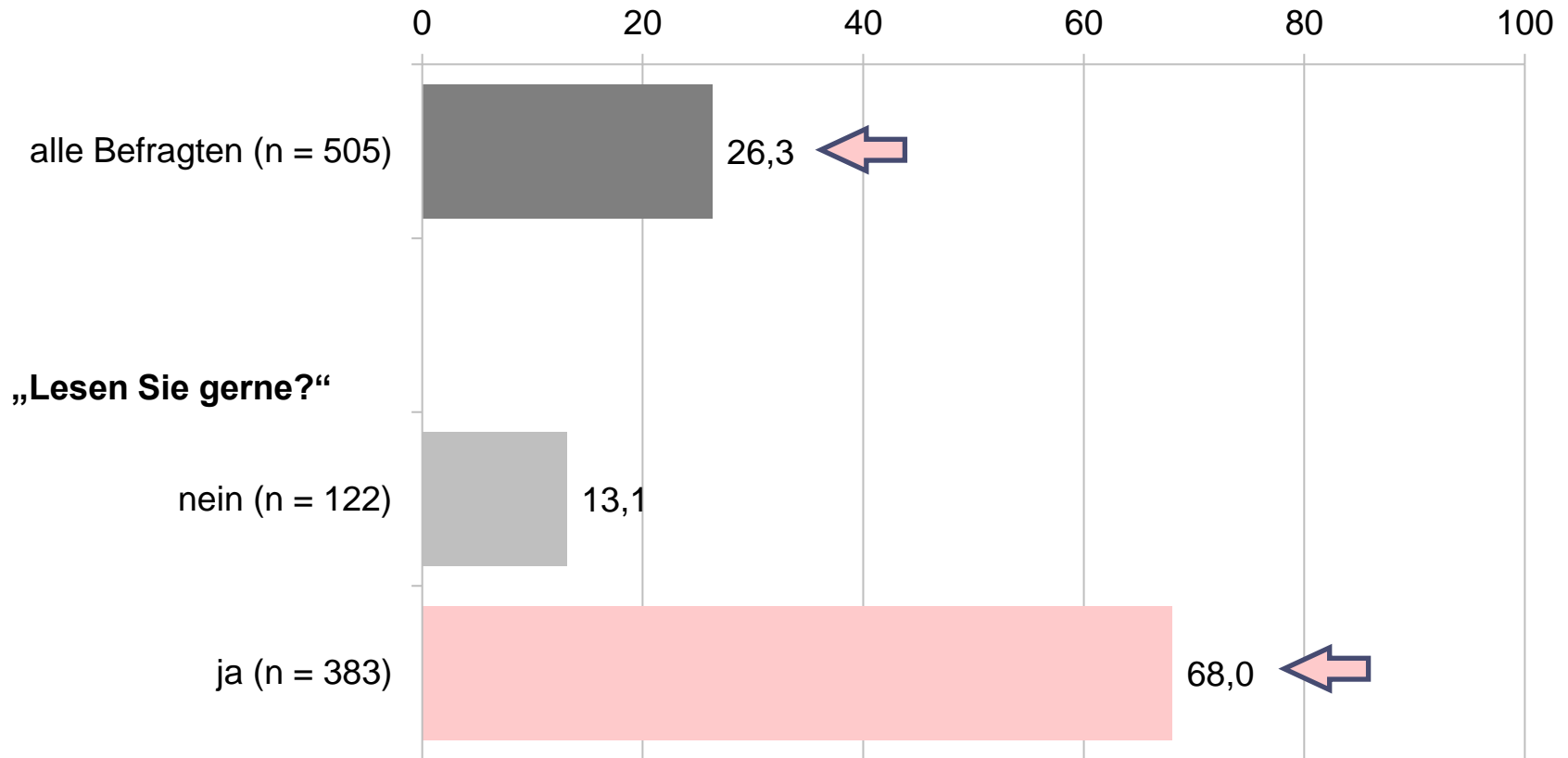
Breakzeilen

Zwei Drittel gerne Lesender liest jährlich Fachliteratur

Frage 3:

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten zumindest ein Fachbuch gelesen?“

► Antwort ‚Ja‘



Basis: BUCHdaten | alle Befragten | n = 505 | Angaben in %

Mehrfachangaben

Frage 11:

„**Wenn Sie einmal ein gutes Buch lesen: Wem empfehlen Sie es weiter?**“

		Antworten: Weiterempfehlung an ...					
		alle Befragten	Antwortende	PartnerIn, Familie	FreundInnen	KollegInnen	Andere
Total, alle Befragten		505	279	142	179	57	90
			%	50,9	64,2	20,4	32,3
Lesen gerne ...	nein	383	202	47,5	64,9	22,8	31,7
	ja	122	77	59,7	62,3	14,3	33,8
Fachbuch gelesen in letzten 12 Monaten ...	nein	372	199	47,7	67,8	21,1	30,7
	ja	133	80	58,8	55,0	18,8	36,3

Skalenitems: Mittelwerts-Übersicht

Frage 6, alle Items:

„Wie muss ein ideales Fachbuch für Sie beschaffen sein, damit Sie es gerne lesen?“

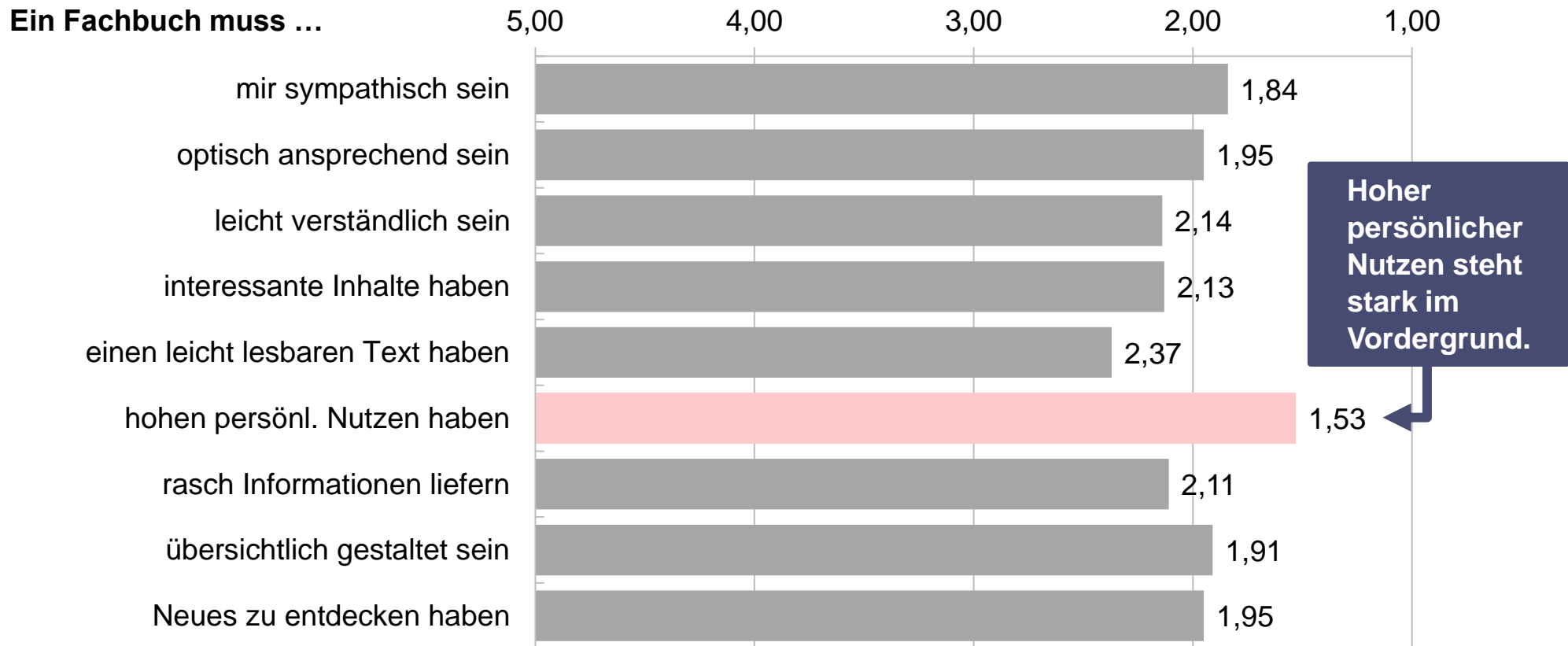
Urteilen Sie jetzt bitte auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 = ‚sehr wichtig‘ und 5 = ‚gar nicht wichtig‘ bedeutet.

Dazwischen können Sie abstufen.“

Mittelwerts-Übersicht		Basis	sympathisch	optisch ansprechend	leicht verständlich	interessante Inhalte	leicht lesbarer Text	hoher persön- licher Nutzen	liefert rasch Informationen	übersichtlich gestaltet	immer wieder Neues entdeckbar
Total, alle Befragten		505	133	133	133	133	133	133	133	133	133
		Ø	1,84	1,95	2,14	2,13	2,37	1,53	2,11	1,91	1,95
Lesen gerne ...	nein	383	1,82	1,90	2,22	2,12	2,50	1,68	1,92	2,02	2,04
	ja	122	1,86	1,98	2,10	2,13	2,29	1,45	2,22	1,84	1,90
Fachbuch gelesen in letzten 12 Monaten ...	nein	372
	ja	133	1,84	1,95	2,14	2,13	2,37	1,53	2,11	1,91	1,95

Eigenschaften eines idealen Fachbuchs

Frage 6: „**Wie muss ein ideales Fachbuch für Sie beschaffen sein, damit Sie es gerne lesen?**
Urteilen Sie bitte auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 = ‚sehr wichtig‘ und 5 = ‚gar nicht wichtig‘ bedeutet.
Dazwischen können Sie abstufen.“



Skalenitems: Häufigkeiten und Mittelwert

Frage 9, Item 1:

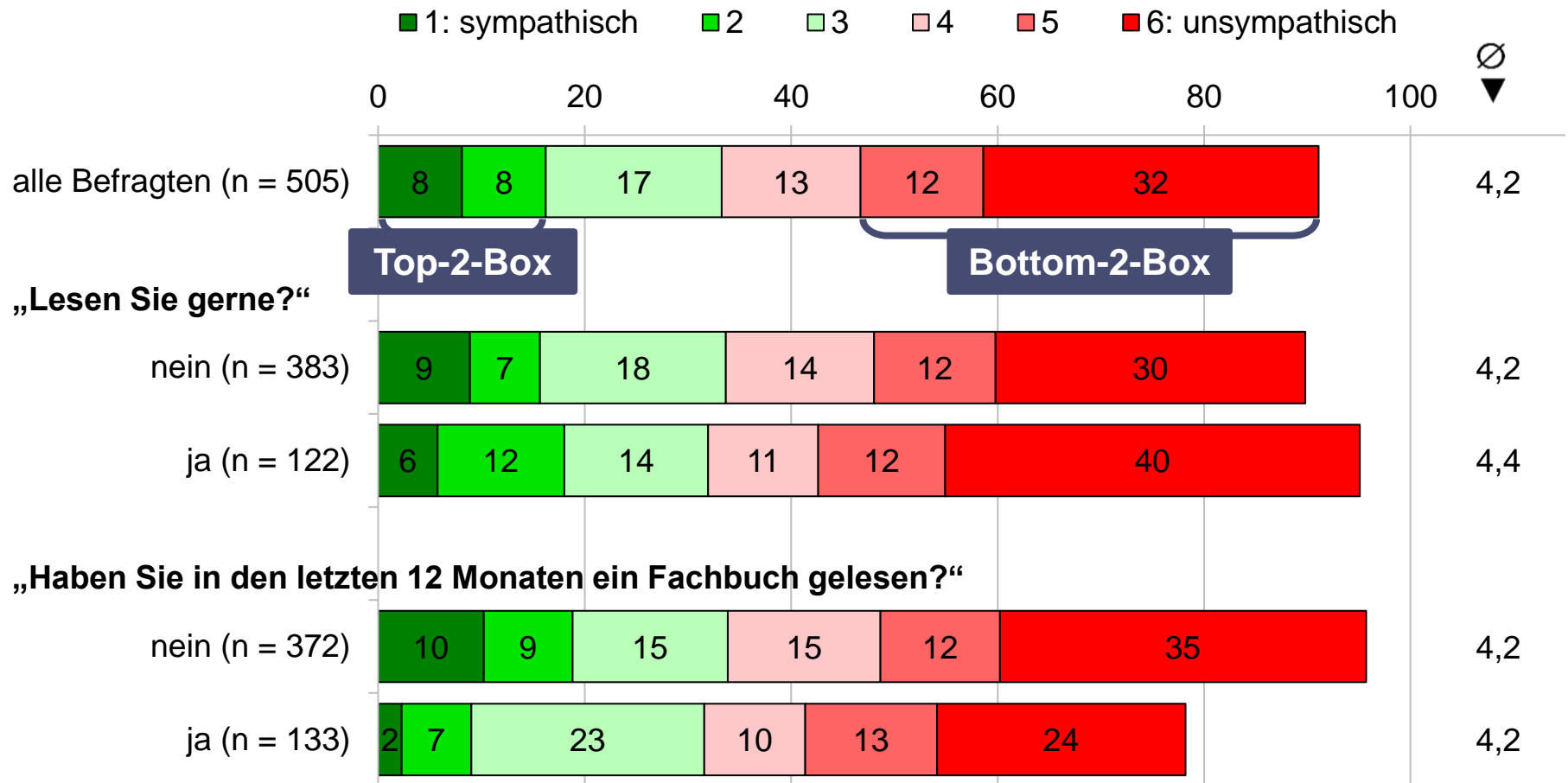
„Egal, ob Sie sie lesen oder nicht: **Was denken Sie GANZ ALLGEMEIN über Fachbücher?**

Wie sehr treffen die positiven oder negativen Ausprägungen der folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf Fachbücher zu? Urteilen Sie bitte auf einer Skala von 1 bis 6.“

► sympathisch < > unsympathisch		Basis	1: sym- pa- thisch	2	3	4	5	6: un- sym- pa- thisch	keine An- gabe	Mittel- wert \bar{x}
Total, alle Befragten		505	41	41	86	68	60	164	45	4,21
		%	8,1	8,1	17,0	13,5	11,9	32,5	8,9	
Lesen gerne ...	nein	383	8,9	6,8	18,0	14,4	11,7	30,0	10,2	4,15
	ja	122	5,7	12,3	13,9	10,7	12,3	40,2	4,9	4,39
Fachbuch gelesen in letzten 12 Monaten ...	nein	372	10,2	8,6	15,1	14,8	11,6	35,5	4,3	4,21
	ja	133	2,3	6,8	22,6	9,8	12,8	24,1	21,8	4,23

Fachbuchsympathie nach Leseverhalten

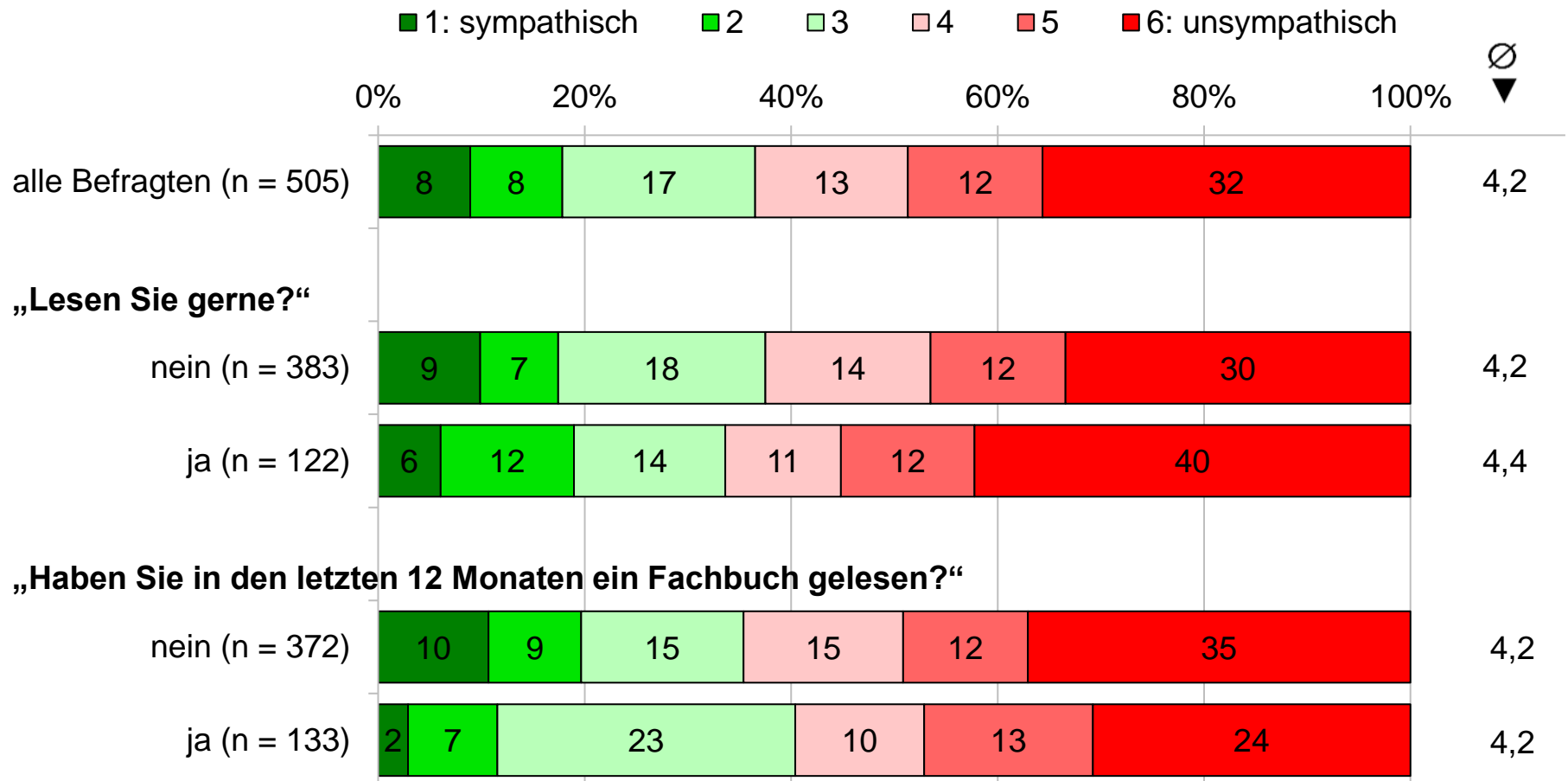
Frage 9: „Egal, ob Sie sie lesen oder nicht: Was denken Sie **GANZ ALLGEMEIN** über Fachbücher?
Wie sehr treffen die positiven oder negativen Ausprägungen der folgenden Eigenschaften auf Fachbücher zu?“



Basis: BUCHdaten | alle Befragten | n = 505 | Angaben in % | Rest auf 100% = „keine Angabe“

Leseverhalten scheint Fachbuchsympathie wenig zu beeinflussen

Frage 9: „Egal, ob Sie sie lesen oder nicht: **Was denken Sie GANZ ALLGEMEIN über Fachbücher?**
Wie sehr treffen die positiven oder negativen Ausprägungen der folgenden Eigenschaften auf Fachbücher zu?“



Basis: BUCHdaten | alle Befragten | n = 505 | gültige Angaben in %

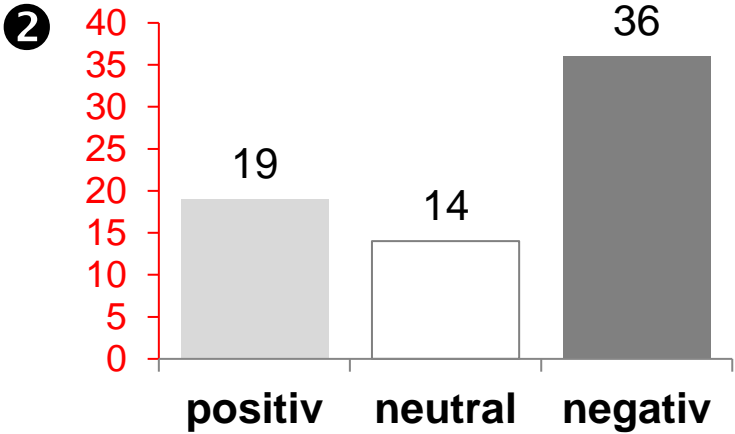


Unterschiedliche Skalierung

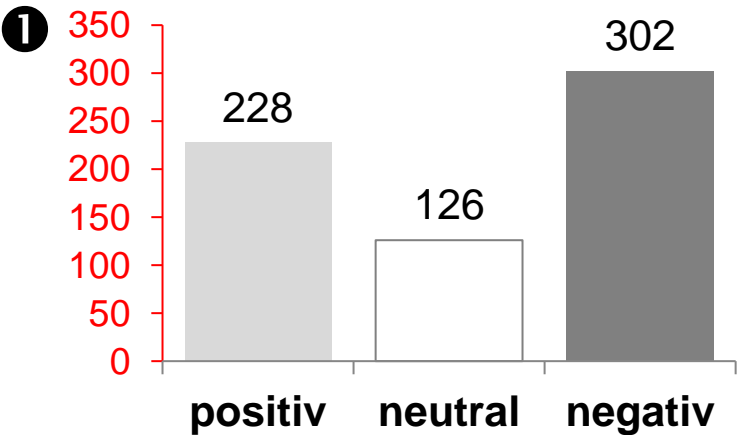
Ergebnisse einer Inhaltsanalyse:

Anzahl positiver, neutraler und negativer Beiträge nach Kommunikationskanälen

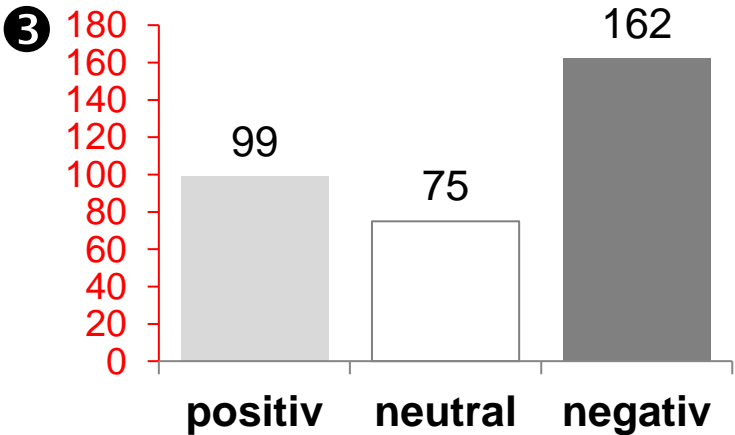
Radio & TV



Printmedien



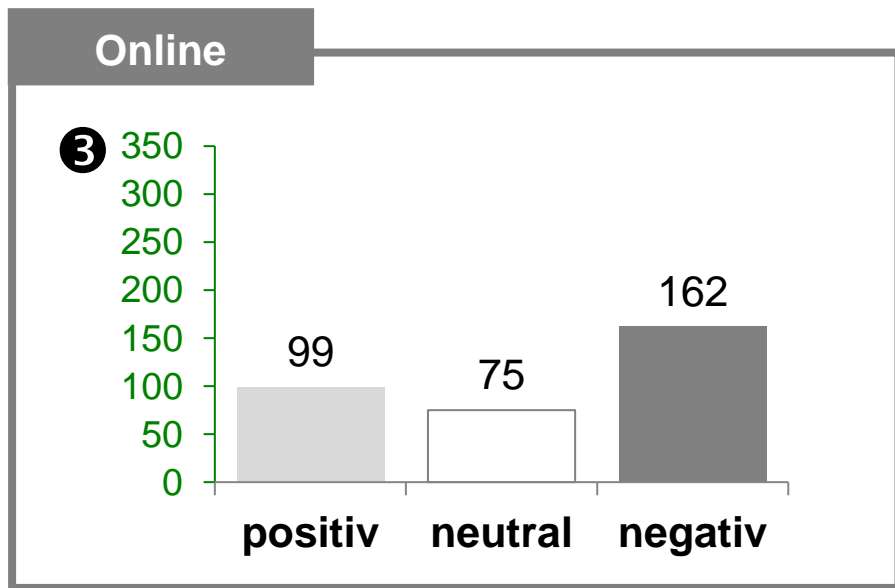
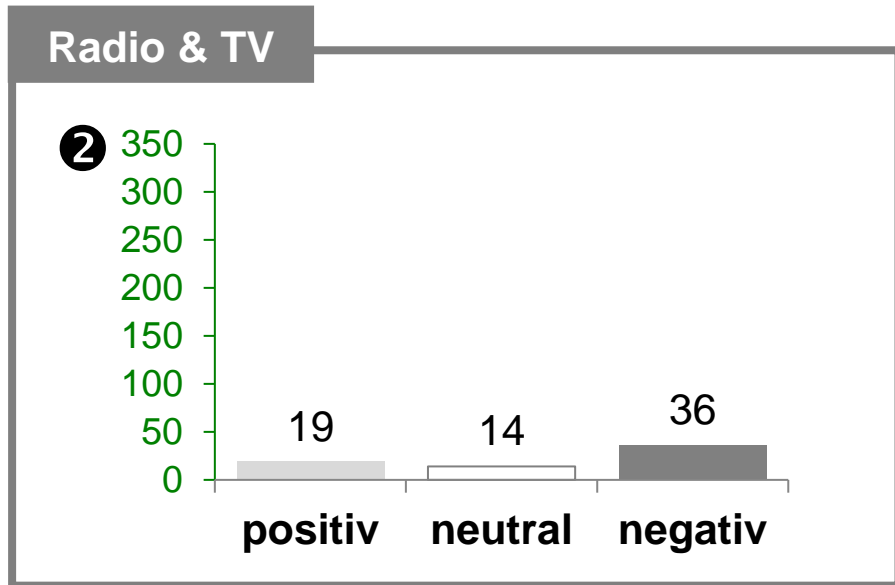
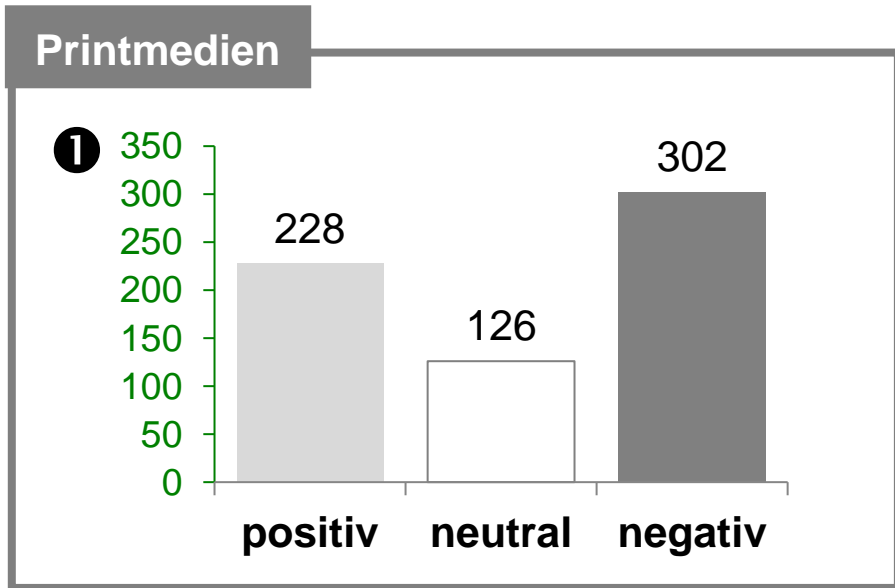
Online



Besser: Idente Skalierung

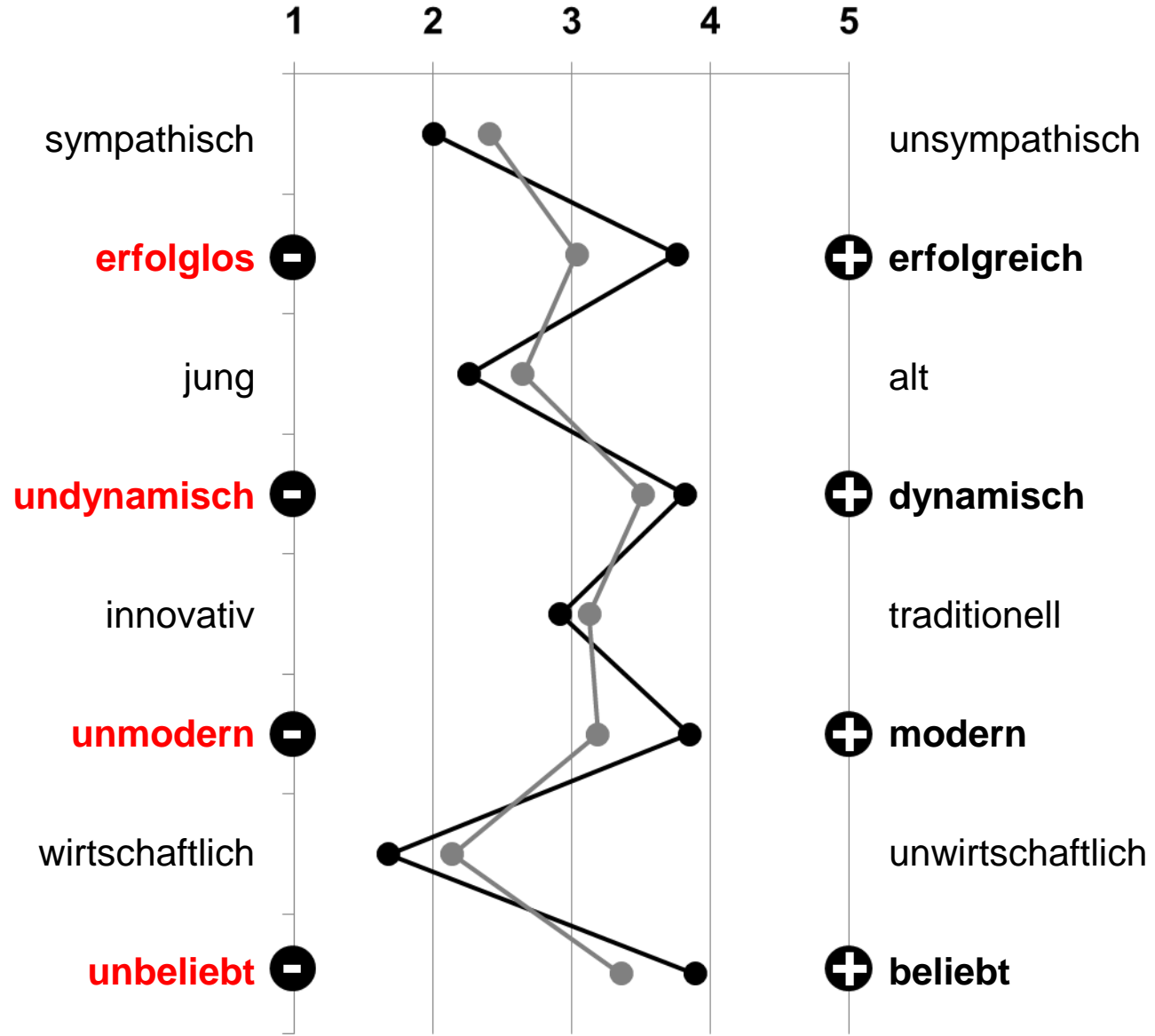
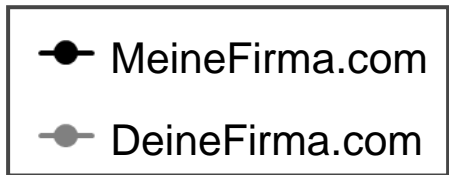
Ergebnisse einer Inhaltsanalyse:

Anzahl positiver, neutraler und negativer Beiträge nach Kommunikationskanälen



Semantisches Differential – unterschiedliche Item-Polung

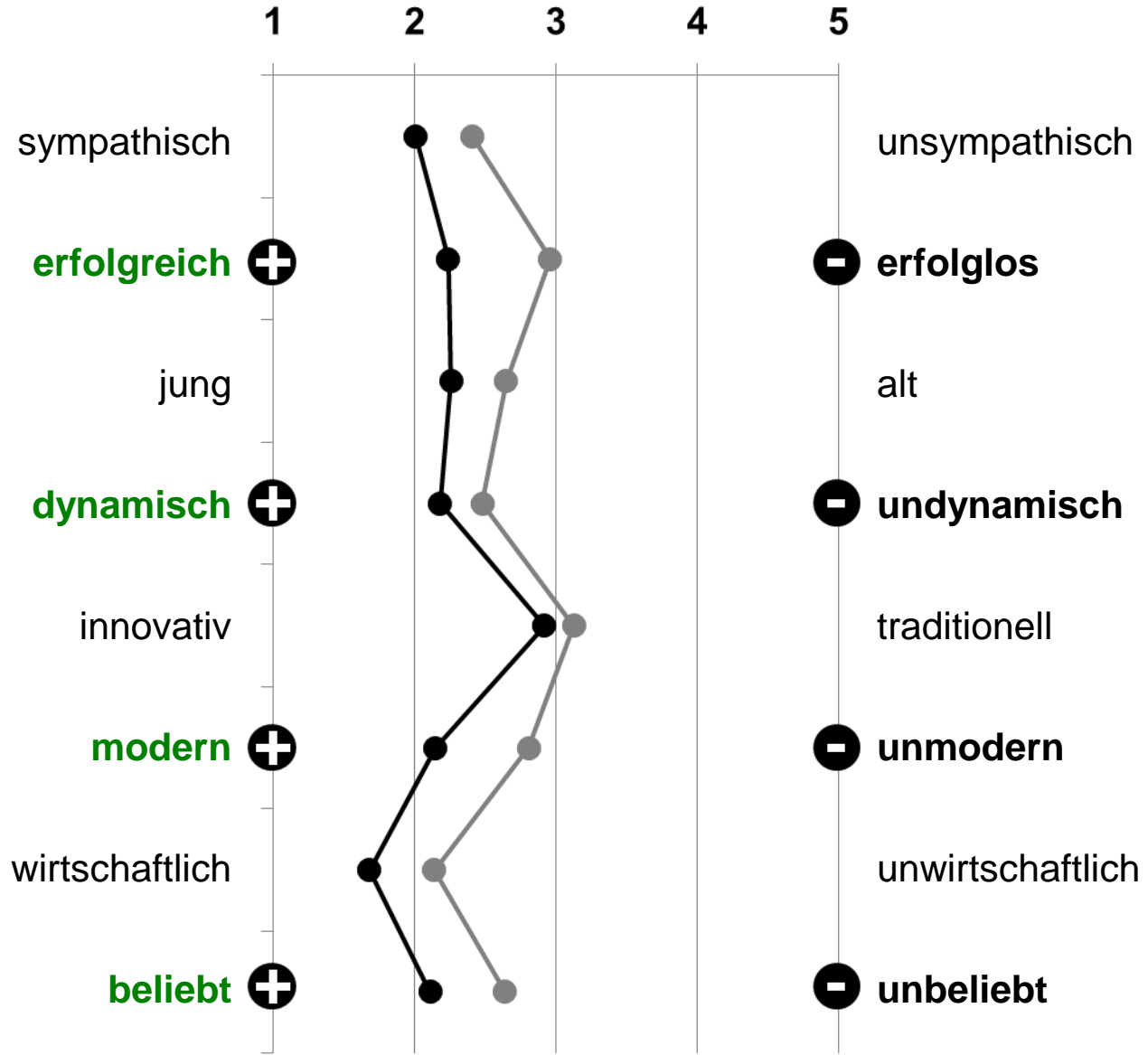
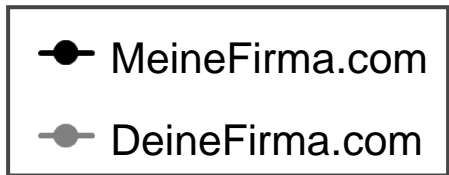
Welche Firma kommt besser an?



Eigenschaftsprofil zweier Unternehmen | Skalen-Mittelwerte

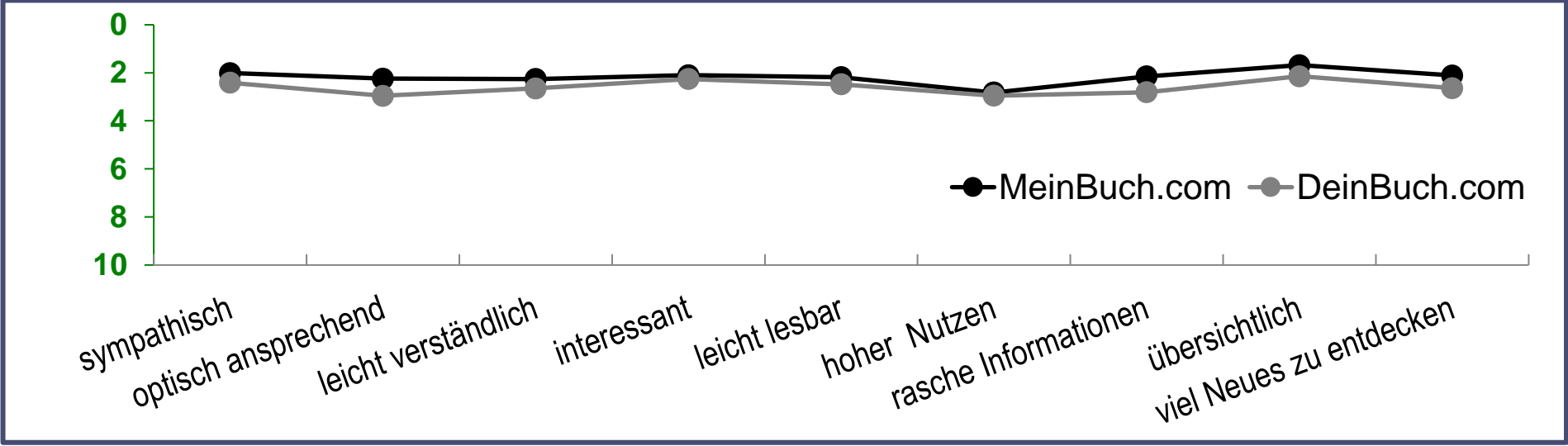
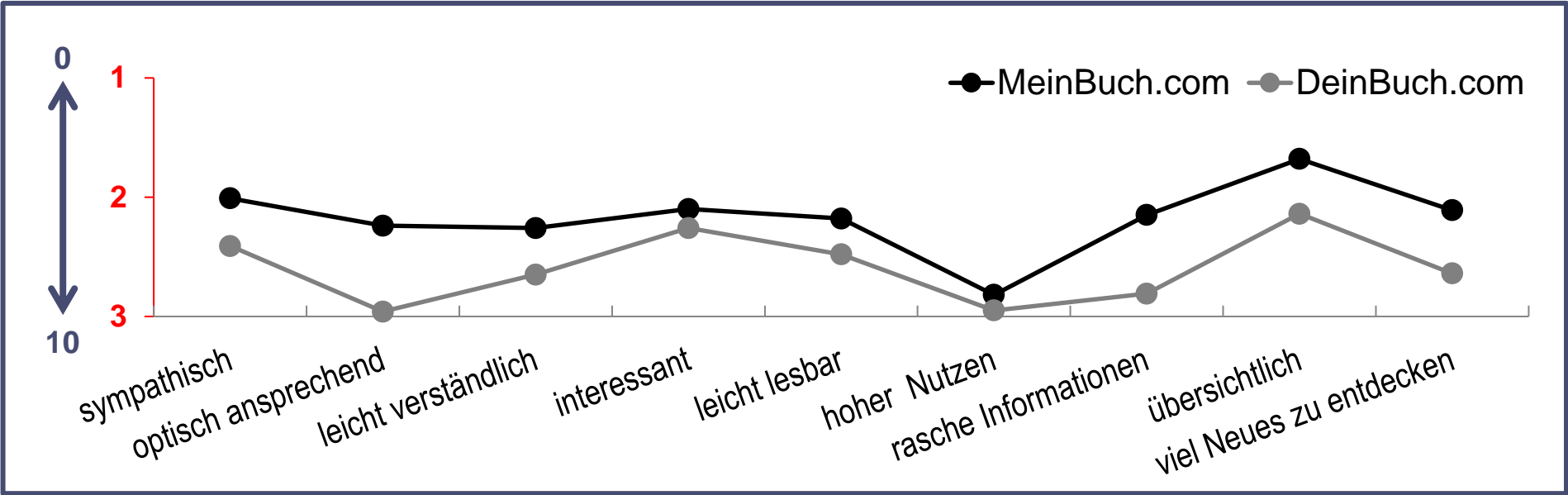
Semantisches Differential – **besser**: idente Polung ALLER Items

Welche Firma kommt besser an?



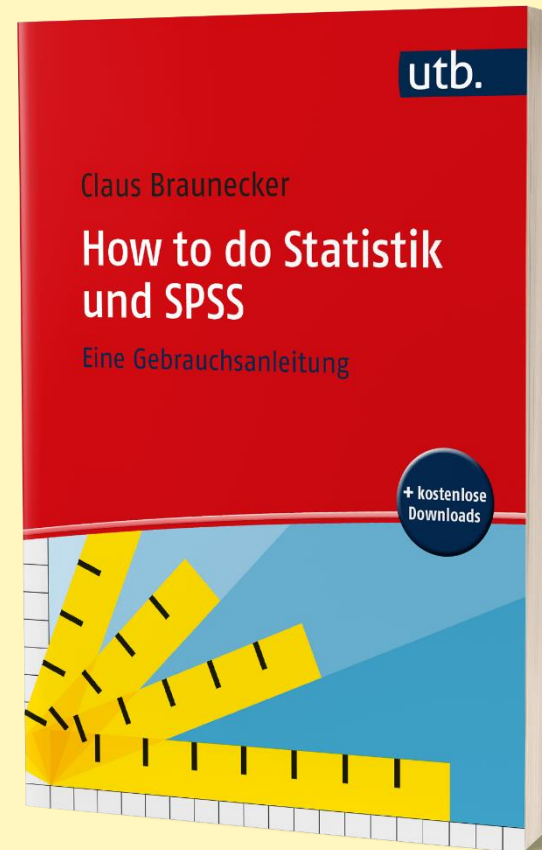
Eigenschaftsprofil zweier Unternehmen | Skalen-Mittelwerte

Skala 0 bis 10: Skalen-„Zoom“ versus Gesamtskala



Empirie – leicht wie nie.

Statistik und SPSS – ganz ohne Stress.



howtodo.at