

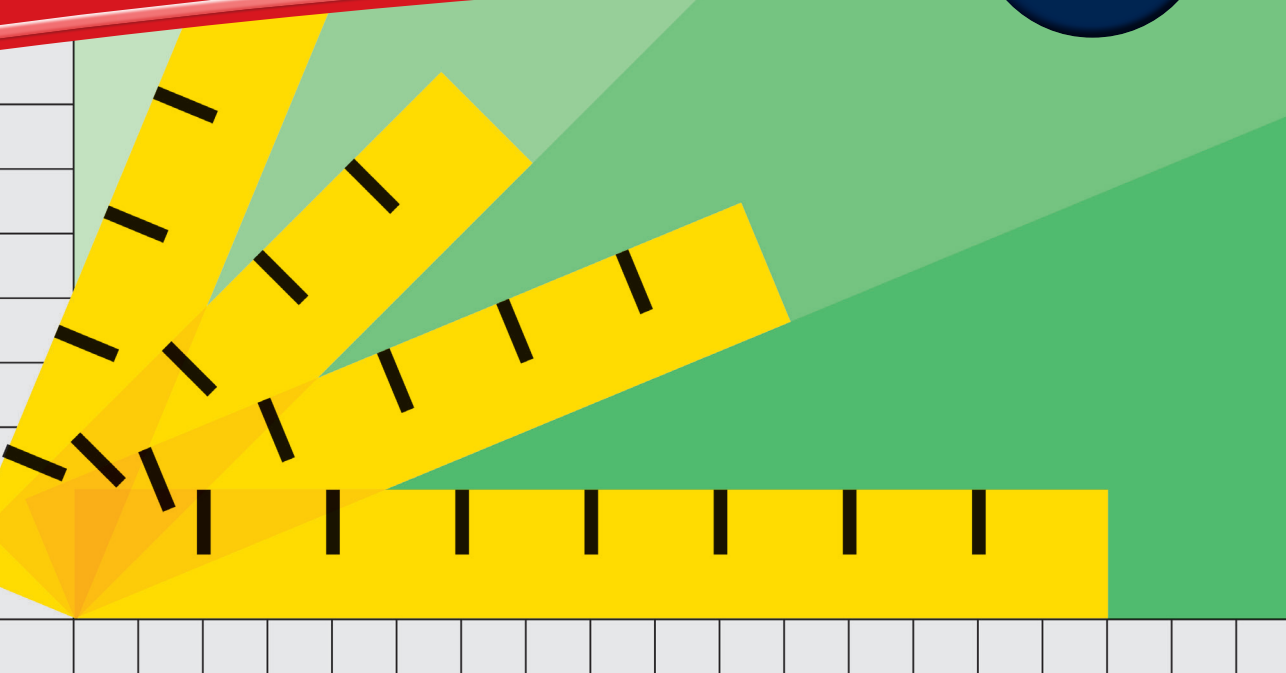
utb.

Claus Braunecker

How to do empirische Sozialforschung

Eine Gebrauchsanleitung

+ kostenlose
Downloads



ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Bildnachweis: Alle Abbildungen sind – sofern nicht anders angegeben – eigene Darstellungen des Autors.

Abbildung 1: Jedes empirische Vorhaben benötigt einen roten Faden	10
Abbildung 2: Qualitative und quantitative Methoden	25
Abbildung 3: Beispielhaftes Codierschema für eine Inhaltsanalyse	26
Abbildung 4: Codebuch einer Inhaltsanalyse (Auszüge, adaptiert)	29
Abbildung 5: Beobachtungsbogen Handynutzung am Steuer (in Anlehnung an BORTZ/DÖRING 2016: 343)	31
Abbildung 6: Eyetracking-Ergebnis der Website howtodo.at (Vorgängerband 2016)	31
Abbildung 7: Mystery-Protokoll für Selbstbedienungs-Restaurants (Auszug)	32
Abbildung 8: Arten quantitativer Befragungen	36
Abbildung 9: Arten experimenteller Designs	39
Abbildung 10: Vollerhebung oder Stichprobe	44
Abbildung 11: Repräsentative Stichprobe	56
Abbildung 12: Nicht repräsentative Stichprobe	57
Abbildung 13: Repräsentativität in Zahlen	58
Abbildung 14: Zufallsstichprobe aus einer Datenbank	64
Abbildung 15: Vorgeschichtete Stichprobe	65
Abbildung 16: Faktoren zur Gewichtung von Datensätzen (beispielhafter Auszug aus einem Datenfile)	67
Abbildung 17: Quotenplan einer Quotenstichprobe für fünf Erhebungspersonen	69
Abbildung 18: Sample Points (Klumpenstichprobe)	73
Abbildung 19: Schwankungsbreiten (Übersicht) (2σ , 95,5%, in Anlehnung an EBSTER/STALZER 2017: 195)	79
Abbildung 20: Schwankungsbreiten (Fehlerspannen) von Prozentwerten (2σ , 95,5%)	79
Abbildung 21: Normalverteilung der Ergebnisse wiederholter Zufallsstichproben	84
Abbildung 22: Theoretischer Hintergrund der Schwankungsbreiten	85
Abbildung 23: Konfidenzintervalle von Mittelwerten	87
Abbildung 24: Stichprobengröße ableiten (in Anlehnung an EBSTER/STALZER 2017: 195)	89
Abbildung 25: Grundgesamtheit und Stichprobengröße	90
Abbildung 26: Arten von Skalen und Messniveaus	98
Abbildung 27: Ein Fragebogen (Seite 1) und seine Messniveaus	101
Abbildung 28: Ein Fragebogen (Seite 2) und seine Messniveaus	102
Abbildung 29: Leitfaden und Fragebogen	111
Abbildung 30: Gesprächsleitfaden (Auszug) zum Thema Lesen	113
Abbildung 31: Diskussionsleitfaden (Auszug) zu Kommunikationskonzepten	114
Abbildung 32: Qualitativer Fragebogen (Auszug) zum Thema Lesen	115
Abbildung 33: Qualitativ auswerten	135
Abbildung 34: Quantitativ auswerten	137
Abbildung 35: Kreuztabelle und Mittelwertsvergleich	139
Abbildung 36: Korrelation	142
Abbildung 37: Quantitative Analyseverfahren	143
Abbildung 38: Erhebungsdetails	146
Abbildung 39: Strukturvergleich Stichprobe (n) – Grundgesamtheit (N)	147
Abbildung 40: Ergebnisdarstellung	150