

14. Mai 2021

In Memoriam Dr. Hugo Portisch

Hugo Portisch, ehemaliger Chefredakteur des *Kuriers*, Kommentator des *ORF* und Absolvent unseres Institutes, ist am 1. April im 95. Lebensjahr verstorben. Die Universität Wien erinnert anlässlich seines Ablebens an den [Festakt zur Erneuerung seines akademischen Grades](#) im Juni 2017. Einen von **Maximilian Gottschlich** verfassten Nachruf finden Sie [hier](#).

Best Working Paper Award

- **Sabine Einwiller** präsentierte am 15. April bei der [25th Conference on Corporate and Marketing Communications](#) (online) an der Universidad de Granada (Spanien) das gemeinsam mit Clemens Hutzinger und **Wolfgang Weitzl**, verfasste paper *Customer dissatisfaction as an antecedent of online complainants' NWOM: The role of customer-brand relationships and prior failures*, für das die Autor*innen auch den *Best Working Paper Award* erhielten.
- Weiters hielt **Sabine Einwiller** im Rahmen derselben Konferenz eine Keynote Speech zu *Content-based strategic communication and corporate newsrooms: How companies are trying to make their communications function more agile*.

Neues Handbuch herausgegeben

Bei der [VOICES Konferenz für Interne Kommunikation & Employee Experience](#) präsentierte **Sabine Einwiller** am 21. April das *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen*, das sie gemeinsam mit Sonja Sackmann und Ansgar Zerfaß herausgibt. Das Handbuch ist bereits online bei Springer als Living Reference Work verfügbar.

Next Research Talks

Die nächsten **Research Talks** des Instituts finden online am 31. Mai um 11:30 Uhr mit **Sandra Banjac** (Titel: “*An Intersectional Approach to Exploring Audience Expectations of Journalism*”) und **Daniel Wolfgruber** (“*The Communicative Constitution of Ethically Oriented Organizational Cultures*”) statt. Interessierte, die keine Institutsmitarbeiter*innen sind, können sich gerne bei Mario Freyer (mario.freyer@univie.ac.at) anmelden.

Fulbright-Botstiber Visiting Professor Gregory Perreault

Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft freut sich, **Gregory Perreault** (Appalachian State University, USA) als Fulbright-Botstiber Visiting Professor zu Gast zu haben. In einem Interview für das [uni:view Magazin](#) spricht er über seine Forschung.

Personalia

- Wir begrüßen **Petro Tolochko**, der nach kurzer Unterbrechung erneut an unserem Institut tätig ist. Er unterstützt seit 15. April das Projektteam *ySKILLS* (Leitung: **Hajo Boomgaarden**).
- Ebenfalls begrüßen dürfen wir **Patricia Smolean**, Projektmitarbeiterin bei **Katherine Sarikakis** (Projekt *Refugees Education Initiatives 2*) seit 1. Mai.
- Wir freuen uns mit **Olga Eisele** über die Geburt ihres Sohnes Linus, der am 10. März geboren wurde, und gratulieren sehr herzlich!

Neue Funktion

Jörg Matthes ist seit März Mitglied im Editorial Board des *Journal of Global Communication and Online Media*, das erstmals Anfang 2022 erscheinen wird.

Neue Publikationen online first

- **Boyer, M. M.** (2021). Aroused argumentation: How the news exacerbates motivated reasoning. *The International Journal of Press/Politics*. Advance online publication. doi:[10.1177/19401612211010577](https://doi.org/10.1177/19401612211010577)
- **Einwiller, S.**, Sackmann, S. A., & Zerfass, A. (2021). Mitarbeiterkommunikation: Gegenstand, Bedeutung und Entwicklung. In S. **Einwiller**, S. Sackmann & A. Zerfass (Eds.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. Advance online publication. doi:[10.1007/978-3-658-23390-7_1-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-23390-7_1-1)
- **Einwiller, S.**, Sackmann, S. A., & Zerfass, A. (Eds.) (2021). *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. Advance online publication. doi:[10.1007/978-3-658-23390-7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-23390-7)
- **Freiling, I.**, Krause, N. M., Scheufele, D. A., & Brossard, D. (2021). Believing and sharing misinformation, fact-checks, and accurate information on social media: The role of anxiety during COVID-19. *New Media & Society*. Advance online publication. doi:[10.1177/14614448211011451](https://doi.org/10.1177/14614448211011451)
- **Götzenbrucker, G.** (2021). Krämer, Benjamin. How to do things with the Internet. Handlungstheorie online. *Publizistik*. doi:[10.1007/s11616-021-00658-z](https://doi.org/10.1007/s11616-021-00658-z)
- **Koban, K.**, Rumi, M., Pöschl, M., & Ohler, P. (2021). Seeing characters in a different light. Psychological consequences of actor-character mismatches for viewers' involvement in

- fictitious characters. *Psychology of Popular Media*. Advance online publication. doi:[10.1037/ppm0000340](https://doi.org/10.1037/ppm0000340)
- Haggadone, B. A., Banks, J., & **Koban, K.** (2021). Of robots and robotkind: Extending intergroup contact theory to social machines. *Communication Research Reports*. Advance online publication. doi:[10.1080/08824096.2021.1909551](https://doi.org/10.1080/08824096.2021.1909551)
 - Heiss, R., Naderer, B., & **Matthes, J.** (2021). Healthwashing in high-sugar food advertising: The effect of prior information on healthwashing perceptions in Austria. *Health Promotion International*. Advance online publication. doi:[10.1093/heapro/daaa086](https://doi.org/10.1093/heapro/daaa086)
 - **Nanz, A.**, & **Matthes, J.** (2021). Kognitive Wirkungen politischer Kommunikation. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall, & T. Zerback (Eds.), *Handbuch Politische Kommunikation*. Wiesbaden: Springer VS. Advance online publication. doi:[10.1007/978-3-658-26242-6_38-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_38-1)
 - Scheu, A. M. & **Nölleke, D.** (2021). Verfassungsrecht im Mediendiskurs, *VerfBlog*, 2021/4/09. doi:[10.17176/20210409-221127-0](https://doi.org/10.17176/20210409-221127-0)
 - **Stubenvoll, M.**, & **Neureiter, A.** (2021). Fight or flight: How advertising for air travel triggers moral disengagement. *Environmental Communication*. Advance online publication. doi:[10.1080/17524032.2021.1899956](https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1899956)

Neue Publikationen print

- Banks, J.*, **Koban, K.***, & Chauveau, P. de V. (2021). Forms and frames: Mind, morality, and trust in robots across prototypical interactions. *Human-Machine Communication*, 2, 81-103. doi:[10.30658/hmc.2.4](https://doi.org/10.30658/hmc.2.4) (* shared first-authorship)
- **Bauer, Th. A.** (2021). Mediality: The cultural-symbolic sphere of social practice. *Galaxia Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica*. São Paulo: Revistas PUCSP.
- Bos, L., & **Minihold, S.** (2021). The ideological predictors of moral appeals by European political elites; An exploration of the use of moral rhetoric in multiparty systems. *Political Psychology*. doi:[10.1111/pops.12739](https://doi.org/10.1111/pops.12739)
- **Braunecker, C.** (2021). (Ed.). *How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung*. Wien: Facultas.
- **Braunecker, C.** (2021). (Ed.). *How to do Statistik und SPSS. Eine Gebrauchsanleitung*. Wien: Facultas.
- **Götzenbrucker, G.**, Schwarz, V., & Kayali, F. (2021). Youth and interculturality in Vienna. Gaming intervention in intercultural contexts – two project cases. In G. Knapp, & H. Krall (Eds.), *Youth Cultures in a Globalized World. Developments, Analyses and Perspectives*. (pp. 207-224). Wiesbaden: Springer. doi:[10.1007/978-3-030-65177-0](https://doi.org/10.1007/978-3-030-65177-0)
- **Kolokytha, O.** (2021). Cultural diplomacy in Greece during the crisis. A critical overview. In D. Kizlari, & M. Shehade (Eds.), *Cultural diplomacy: Contemporary approaches, future challenges*. (pp. 53-68). Athens: Epikentro (in Griechisch).

Tagungen und Vorträge

- Im Rahmen der [DACH 21 – Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft](#), die von 07.-09. April online stattgefunden hat und vom IKMZ Zürich organisiert wurde, wurden folgende Vorträge von Wissenschaftler*innen unseres Instituts gehalten:
 - *Sleeping with the smartphone: Parental mediation, children's tiredness, and physical well-being* (Kathrin Karsay, Desirée Schmuck, **Anja Stevic**, **Jörg Matthes**)
 - *Anxiety fueling belief in and sharing of true, false, and corrected information on social media during COVID-19* (**Isabelle Freiling**, Nicole M. Krause, Dietram A. Scheufele, Dominique Brossard)
 - Weiters nahm **Jörg Matthes** am 7. April im Rahmen der Tagung an einer Podiumsdiskussion teil und diskutierte dort gemeinsam mit den Kolleg*innen Christiane Eilders (Universität Düsseldorf) und Manuel Puppis (Universität Fribourg) zum Thema *Die Kommunikationswissenschaft heute*. Am 9. April fand eine weitere Podiumsdiskussion mit dem Titel *Die Kommunikationswissenschaft morgen* statt, an der u.a. Annie Waldherr teilnahm.
- **Wolfgang Duchkowitsch** hielt am 20. April online für Studierende des [Instituts für Journalistik der Universität Bratislava](#) einen Gastvortrag zum Thema *Schlüsselthemen journalistischer Forschung*.
- **Sophie Lecheler** war am 13. April Gastvortragende an der Universität Göteborg im [Knowledge Resistance Workshop](#) zum Thema *Mis- and disinformation: Understanding the supply side*.
- Am 20. April hielt **Olga Kolokytha** im Rahmen der Veranstaltung *Entrepreneurship in the Arts and Culture: Russian and International Practices during Pandemic* am [Artistic and Technical Institute](#) in St. Petersburg/Russland eine Keynote zum Thema *Arts and cultural entrepreneurship in the European area. Established practices and pandemic changes*.
- **Stefan Ossmann** hielt bei der Online-Tagung [Revolution der Paarbeziehung? Der Wandel des Beziehungslebens in Bundesrepublik und DDR](#) des Leibniz-Zentrums für Zeit-historische Forschung Potsdam (11.-12. März) die Keynote mit dem Titel *Das neue Paar sind mehr als zwei. Ergebnisse einer Medienanalyse und Interviewstudie zu polyamorösen Beziehungen, 2007-2017*.
- Eine weitere Keynote mit dem Titel *Empirical findings on consensual non-monogamy in Austria* hielt er als Teil der vom 12.-14. März ausgetragenen Online-Konferenz [Consensual and Ethical Non-Monogamy](#) der Schwelle Wien und nahm an der Podiumsdiskussion zu *Polyamory – Identity or Sexual Orientation* teil.

Unser Institut in den Medien

- Auf der [Societal Impact Plattform](#) unserer Fakultät erschien ein Beitrag des Projektes *Sparkling Games* (Leitung: **Gerit Götzenbrucker**). Dabei entwickelten Schüler*innen dreier Wiener Schulen Brett- und Computerspiele, die als Lernspiele das Ziel verfolgen, das Spannungsverhältnis zwischen Informatik und Gesellschaft zu thematisieren.
- **Petra Herczeg** sprach am 23. April im [Schweizer Radio SRF](#) über die *Wiener Zeitung*.
- Dem [WDR](#) gab sie am 27. April, ebenfalls zum Thema *Wiener Zeitung*, ein Interview.
- Für das Parlamentsmagazin *Hohes Haus* des ORF gab **Petra Herczeg** am 25. April ein Interview zu [Boom bei Parteimedien](#).
- Auf Einladung von [Wissenschaft im Dialog](#) hat **Daniel Nölleke** am 12. April auf Twitter Spaces als Experte an einer Diskussion zum Thema *Informationen zu Corona aus der Wissenschaft. Welche Disziplinen und Forschungsbereiche nimmt die Bevölkerung wahr?* teilgenommen.
- Für den Beitrag [Drei Väter, zwei Kinder: Warum diese Familie Geschichte schreibt](#), erschienen im *Kurier* vom 1. März, wurde **Stefan Ossmann** als Experte zu polyamourösen Familienstrukturen interviewt.

Termin

Mai

- 31. (11:30)** **Online Research Talks** des Instituts mit Vorträgen von **Sandra Banjac** (“*An Intersectional Approach to Exploring Audience Expectations of Journalism*”) und **Daniel Wolfgruber** (“*The Communicative Constitution of Ethically Oriented Organizational Cultures*”)

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Freitag, 04. Mai, 13 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin