



MARKETING INSIGHTS - Praxisdialog

Einladung zur Vortragsreihe im Wintersemester 2017/2018

Institute for Marketing & Consumer Research (m.core)
WWG Forum Marketing
Univ.Prof.DDr. Bernadette Kamleitner

Institute for Marketing-Management
WWG Forum Marketing
Ass.Prof.Dr. Dieter Scharitzer



Dr. Claus Braunecker
Betriebsmarktforscher, Dozent, Buchautor

**„Was hat die Zubereitung eines Wiener Schnitzels
mit empirischer Forschung zu tun?“**

Dienstag, 16. Jänner 2018, 18.00 - 19.30 Uhr
TC.2.03, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

Um Anmeldung unter christine.boesenkopf@wu.ac.at wird gebeten.
