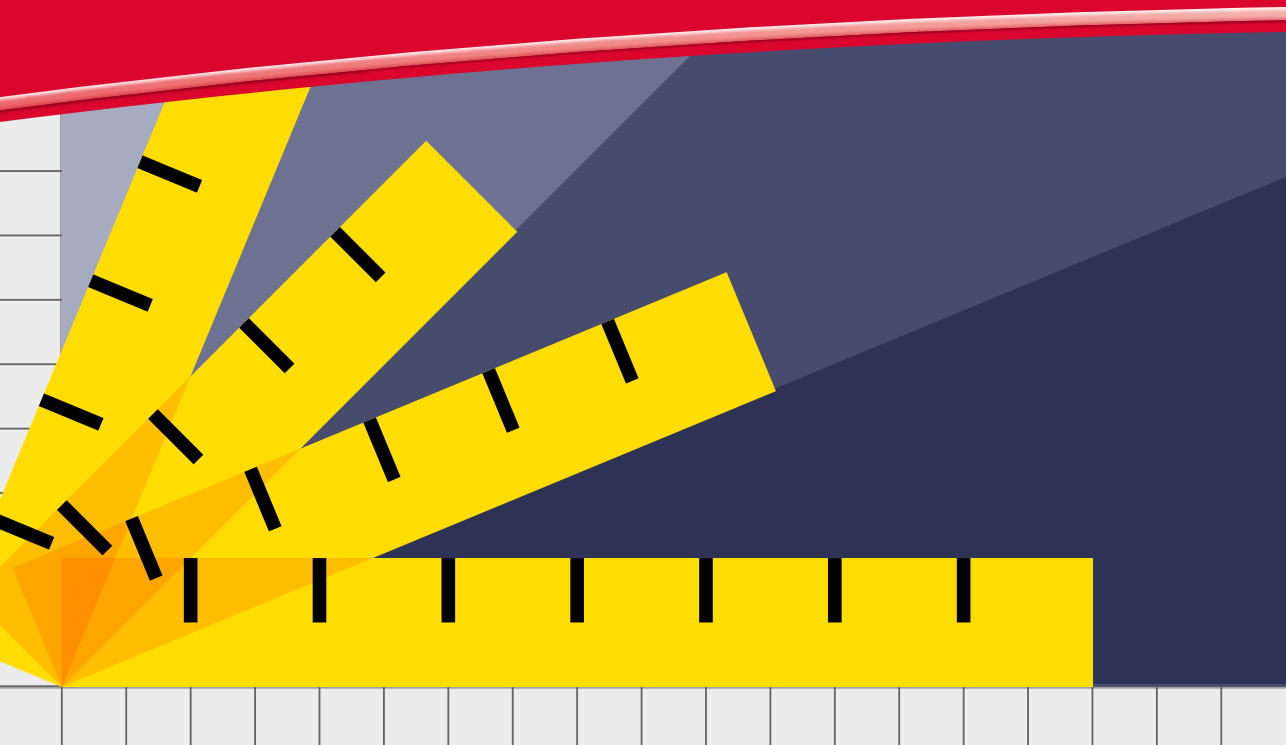


utb.

Claus Braunecker

How to do Empirie, how to do SPSS

Eine Gebrauchsanleitung



INHALT

VORWORT	10
TEIL A DESIGN – PLANUNG – SUMMARY	15
A Begriffsklärung („qualitativ“/„quantitativ“) und Vorbemerkungen	16
A 1 Arten von qualitativen und quantitativen Designs	19
A 1.1 Inhaltsanalyse	19
A 1.2 Beobachtung.....	24
A 1.3 Gruppendiskussion (Fokusgruppe)	27
A 1.4 Qualitative Einzelbefragungstechniken	28
A 1.5 Umfrage, Befragung.....	29
A 1.5.1 Panelerhebung und Tracking.....	31
A 1.6 Experiment	32
A 2 Grundgesamtheit, Vollerhebung oder Stichprobe	37
A 2.1 Grundgesamtheit.....	37
A 2.2 Vollerhebung oder Stichprobe.....	39
A 2.2.1 Vollerhebung	39
A 2.2.2 Stichprobe	40
A 3 Repräsentativität und Arten von Stichproben	42
A 3.1 Repräsentativität	42
A 3.1.1 Repräsentativität und Stichprobengröße	44
A 3.1.2 Repräsentativität in Zahlen	45
A 3.1.3 Repräsentativität bei Online-Erhebungen	46
A 3.2 Arten von Stichproben.....	49
A 3.2.1 Zufällige Auswahl: Reine Zufallsstichproben	51
A 3.2.2 Zufällige Auswahl: Vorgeschichtete Stichproben.....	52
A 3.2.2.1 Ergebnismgewichtung	53
A 3.2.3 Systematische Auswahl: Willkürliche Stichprobe.....	55
A 3.2.4 Systematische Auswahl: Quotenstichprobe.....	56
A 3.3 Der Begriff „Inzidenz“ („Penetration“, „Durchdringungsgrad“).....	58
A 3.4 Anwendungsbeispiel für Stichproben	59
A 3.5 Mindestgröße von Stichproben	60
A 3.6 Datenschutz und Forschungsethik.....	60
A 4 Mess- und Skalenniveaus	64

A 4.1 Messen und Skalen.....	64
A 4.2 Messniveaus und Datenanalyse	65
A 4.3 Messniveaus im Detail.....	67
A 4.3.1 Diskrete (kategoriale) und stetige (metrische) Werte.....	68
A 4.4 Praktische Anwendungen von Messniveaus	68
A 4.4.1 Schulnotenskalen oder andere (breitere) Skalen?.....	68
A 4.4.2 Gerade oder ungerade Anzahl von Skalenpositionen?.....	71
A 4.4.3 Itembatterien bipolar abfragen?.....	72
A 4.5 Indikatoren, Gütekriterien und Skalierungsverfahren.....	72
A 4.5.1 Objektivität	73
A 4.5.2 Reliabilität.....	74
A 4.5.3 Validität	75
A 5 Leitfaden und Fragebogen	78
A 5.1 Programmfragen, Forschungsfragen, Hypothesen.....	78
A 5.2 Qualitativ oder quantitativ – Leitfaden oder Fragebogen?	79
A 5.2.1 Gesprächs- und Diskussionsleitfaden	80
A 5.2.2 Fragebogen	83
A 5.3 Fragebogengestaltung.....	85
A 5.3.1 Regeln für professionelle Fragebögen.....	85
A 5.3.2 Arten von Fragen: Fragetypen	89
A 5.4 Erhebungssoftware	98
A 5.5 Pretest	99
A 6 Schwankungsbreiten der Ergebnisse und Stichprobengrößen	101
A 6.1 Schwankungsbreiten von Prozentwerten	102
A 6.1.1 Schwankungsbreiten von Prozentwerten berechnen	106
A 6.1.2 Theoretischer Hintergrund	108
A 6.2 „Schwankungsbreiten“ von Mittelwerten.....	112
A 6.3 Ermittlung von Mindeststichprobengrößen	113
A 6.3.1 Stichprobengröße und Größe der Grundgesamtheit	115
A 6.3.2 Stichprobenausfälle.....	117
A 6.3.3 Formel für die Ermittlung der Mindeststichprobengröße.....	117
A 6.3.3.1 OHNE Einbeziehung der Grundgesamtheit	118
A 6.3.3.2 MIT Einbeziehung der Grundgesamtheit.....	118
A 7 Ergebnisbericht	120
A 7.1 Grundlagen technischer Datenanalyse.....	121
A 7.1.1 Qualitativ auswerten	121
A 7.1.2 Quantitativ auswerten	123
A 7.1.3 Interpretationstexte schreiben.....	128
A 7.1.4 Ergebnisgrafiken erstellen.....	129
A 7.1.5 Die wichtigsten Regeln für „gute“ Darstellungen.....	130

A 7.2 Zusammenfassende Ergebnisinterpretation (Summary)	134
A 7.2.1 <i>Methodische Details: Ohne geht's nicht!</i>	135
A 7.3 Angewandte Ergebnisdarstellungen und Interpretationen	138
A 7.3.1 <i>Studienbeschreibung</i>	138
A 7.3.2 <i>Strukturübersicht</i>	138
A 7.3.3 <i>Qualitative Ergebnisse und Darstellungen</i>	141
A 7.3.4 <i>Arten von quantitativen Ergebnissen und Darstellungen</i>	141
A 7.3.4.1 <i>Häufigkeitstabellen</i>	142
A 7.3.4.2 <i>Tabellen für Mehrfachangaben</i>	144
A 7.3.4.3 <i>Skalenitems: Häufigkeiten und Mittelwert</i>	145
A 7.3.4.4 <i>Mittelwertsübersicht</i>	148
A 7.3.5 <i>Subtile „Manipulation“ von Ergebnissen</i>	150
A 8 Umsetzungs-Tipps für die Praxis	152
A 8.1 Jedes Forschungsvorhaben benötigt einen roten Faden	152
A 8.2 Entwicklung eines idealen Fachbuchs.....	154
A 8.3 Abstimmung von Kommunikationskonzepten.....	155
A 8.4 Analyse der Käuferinnen- und Käufer-Struktur veräußerter Artikel	156
A 8.5 Inhaltsanalyse (zehn Jahre) über Printmedien-Berichterstattung	157
A 8.6 Inhaltsanalyse (sechs Monate) der Chronik-Artikel einer Tageszeitung	159
A 8.7 Inhaltsanalyse der gesamten Mitarbeiterkommunikation	160
A 8.8 Mystery-Shopping eines Lebensmitteldiskonters.....	162
A 8.9 Kundenzufriedenheitsanalyse eines Einkaufszentrums.....	163
A 8.10 Mitarbeiterbefragung einer Möbelkette	165
A 8.11 Potenzialanalyse eines Fertighausproduzenten	167
A 8.12 Expertenbefragung kleinerer und mittlerer Unternehmen	169
A 8.13 Leserbefragung dieses Buchs zu diesem Buch	171
A 8.14 Experiment zur Wirkung von Farben auf Aufmerksamkeit.....	171
A 8.15 Experiment zur Wirkung von Texten auf Vertrauen	173
TEIL B DATENANALYSE	175
B Vorbemerkungen.....	176
B 1 Ablauf einer Datenanalyse: Die Analyseschritte	177
B 1.1 Rücklaufkontrolle.....	177
B 1.2 Daten sichten oder erfassen	178
B 1.3 Konsistenzprüfung	178
B 1.4 Datenaufbereitung: Variablen und Werte beschreiben.....	179
B 1.5 Daten auswerten	179
B 1.6 Ergebnisdarstellung: Aufbereiten, Interpretieren, Generalisieren	180

B 2 Vor der Datenanalyse	182
B 2.1 Datenauswertung, Codierung und Datenfile	182
B 2.1.1 Was bedeutet „auswerten“?	182
B 2.1.2 Richtig codieren.....	183
B 2.1.3 Aufbau von Datenfiles	185
B 2.2 Daten erfassen.....	187
B 2.2.1 Besonderheiten (Regeln) bei der Datenerfassung	188
B 2.2.2 Software zur Datenerfassung.....	189
B 2.3 Daten plausibilisieren (screenen)	190
B 3 Analyse qualitativer Daten	194
B 4 Analyse quantitativer Daten (mit SPSS bzw. PSPP).....	202
B 4.1 Quantitative Analysesoftware	202
B 4.2 SPSS Programm-Basics	203
B 4.2.1 SPSS Dateneditor.....	203
B 4.2.2 SPSS Ausgabefenster.....	206
B 4.2.3 SPSS Syntaxeditor.....	208
B 4.2.4 SPSS-Programmhandling.....	210
B 4.3 Handling von Daten in SPSS (PSPP).....	216
B 4.3.1 Daten öffnen, importieren oder neu erfassen	216
B 4.3.2 Datensätze zusammenfügen, auswählen, gewichten	217
B 4.3.3 Variablen- und Wertebeschriftungen (Labels).....	224
B 4.3.4 Fehlende Werte.....	226
B 4.4 (Um-)Codieren, berechnen, Teilgruppen bilden	230
B 4.4.1 (Um-)Codieren.....	230
B 4.4.2 Berechnen neuer Variablen	235
B 4.4.3 Bildung von Daten-Teilgruppen.....	237
B 4.5 Einfache Auswertungen (deskriptive Statistik)	240
B 4.5.1 Einzelne nominale (ordinale) Merkmale: Häufigkeiten	240
B 4.5.2 Analyse von Mehrfachantworten.....	244
B 4.5.3 Einzelne metrische Merkmale: Mittelwert, Streuung usw.....	248
B 4.5.4 Zwei nominale (ordinale) Merkmale: Kreuztabelle	254
B 4.5.5 Metrisch und nominal (ordinal): Mittelwertsvergleich.....	257
B 4.5.6 Zwei metrische (ordinale) Merkmale: Korrelation.....	261
B 4.5.7 Welches Auswertungsverfahren ist das richtige?.....	266
B 4.6 Prüfung auf Signifikanz (schließende Statistik).....	267
B 4.6.1 Die „Idee“ hinter Signifikanzprüfungen.....	267
B 4.6.2 Signifikanzprüfungen von Prozentunterschieden	270
B 4.6.3 Signifikanzprüfungen von Mittelwertsunterschieden.....	275
B 4.6.3.1 Parameter- und parameterfreie Verfahren	275
B 4.6.3.2 ABhängige und UNabhängige Stichproben	276
B 4.6.3.3 Normalverteilungsprüfung	278

<i>B 4.6.3.4 T-Test für ABhängige Stichproben</i>	279
<i>B 4.6.3.5 Varianzanalyse mit Messwiederholung</i>	281
<i>B 4.6.3.6 T-Test für UNabhängige Stichproben</i>	286
<i>B 4.6.3.7 Varianzanalyse unabhängiger Stichproben (ANOVA)</i>	289
<i>B 4.6.3.8 Wilcoxon-Test</i>	293
<i>B 4.6.3.9 Friedman-Test</i>	294
<i>B 4.6.3.10 U-Test</i>	296
<i>B 4.6.3.11 Kruskal-Wallis-Test</i>	298
<i>B 4.6.3.12 Einseitige und zweiseitige Testprobleme</i>	300
<i>B 4.6.4 Welches Auswertungsverfahren ist das richtige?</i>	301
B 4.7 Entscheidungsbaum für Auswertungen	302
B 4.8 Spezielle grafische Darstellungen	305
<i>B 4.8.1 Boxplot</i>	305
<i>B 4.8.2 Streudiagramm</i>	306
<i>B 4.8.3 Fehlerbalkendiagramm</i>	308
B 4.9 Übersicht über gebräuchliche multivariate Analyseverfahren	310

LITERATURVERZEICHNIS	311
-----------------------------------	------------

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	313
------------------------------------	------------

STICHWORTVERZEICHNIS	316
-----------------------------------	------------

VERZEICHNIS DER SPSS (UND EXCEL)-MENÜBEFEHLE	320
---	------------